

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ВЕТЕРИНАРНОЙ МЕДИЦИНЫ



УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета ветеринарной медицины

Д.М. Максимович Д.М. Максимович

«14» мая 2020 г.

Кафедра Педагогики и социально-экономических дисциплин

Рабочая программа дисциплины

**Б1.О.04 Экономика, организация, основы маркетинга на перерабатывающих
предприятиях**

Направление подготовки **36.03.01 Ветеринарно-санитарная экспертиза**

Профиль **Производственный ветеринарно-санитарный контроль**

Уровень высшего образования – бакалавриат

Квалификация – бакалавр

Форма обучения - заочная

г. Троицк
2020

Рабочая программа дисциплины «Экономика, организация, основы маркетинга на перерабатывающих предприятиях» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 939 от 19.09.2017. Рабочая программа предназначена для подготовки бакалавра по направлению 36.03.01 Ветеринарно-санитарная экспертиза, профиль Производственный ветеринарно-санитарный контроль.

Настоящая рабочая программа дисциплины составлена в рамках основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) и учитывает особенности обучения при инклюзивном образовании лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).

Составитель – кандидат экономических наук, доцент Кожушко Е.А.


Рабочая программа дисциплины обсуждена на заседании кафедры Педагогика и социально-экономических дисциплин «14» мая 2020 г. (протокол № 7).

И.о. заведующего кафедрой Педагогика
и социально-экономических дисциплин,
кандидат педагогических наук, доцент

 Н.П. Тропникова

Рабочая программа дисциплины одобрена методической комиссией факультета ветеринарной медицины «14» мая 2020 г. (протокол № 9).

Председатель методической комиссии
факультета ветеринарной медицины,
кандидат ветеринарных наук, доцент

 Н.А. Журавель

Директор Научной библиотеки



 Е.Л. Лебедева

СОДЕРЖАНИЕ

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП	4
1.1 Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Компетенции и индикаторы их достижений	4
2. Место дисциплины в структуре ОПОП.....	5
3. Объём дисциплины и виды учебной работы	5
3.1. Распределение объема дисциплины по видам учебной работы	5
3.2. Распределение учебного времени по разделам и темам	5
4. Структура и содержание дисциплины.....	7
4.1 Содержание дисциплины.....	7
4.2. Содержание лекций	9
4.3. Содержание лабораторных занятий.....	9
4.4. Содержание практических занятий	9
4.5. Виды и содержание самостоятельной работы обучающихся	9
4.5.1. Виды самостоятельной работы обучающихся.....	9
4.5.2. Содержание самостоятельной работы обучающихся	10
5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	10
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	11
7. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины.....	11
8. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины	12
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.....	12
10. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	13
11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	13
Приложение Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся.....	14
Лист регистрации изменений	64

1. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

1.1 Цель и задачи дисциплины

Бакалавр по направлению подготовки 36.03.01 Ветеринарно-санитарная экспертиза должен быть подготовлен к решению задач профессиональной деятельности следующего типа: производственный, технологический, организационно-управленческий.

Цель дисциплины – сформировать у обучающихся систему экономических знаний, необходимых для последующей подготовки бакалавра в области ветеринарно-санитарной экспертизы, способного к эффективному решению производственных задач в практической деятельности в соответствии с формируемыми компетенциями.

Задачи дисциплины:

- изучить экономические основы функционирования перерабатывающих предприятий;
- сформировать представление об организации и управлении на предприятиях перерабатывающей промышленности;
- ознакомиться с теоретическими основами маркетинга на предприятиях перерабатывающей промышленности;
- овладеть навыками применения полученных знаний при решении производственных задач в практической деятельности.

1.2. Компетенции и индикаторы их достижений

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН	
ИД-1.УК-1 Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	знания	Обучающийся должен знать: основы экономики, организации и маркетинга на перерабатывающих предприятиях в целях решения производственных задач в практической деятельности - (Б1.О.04, УК-1 -З.1)
	умения	Обучающийся должен уметь: осуществлять поиск, критический анализ и синтез экономической информации, применять системный подход для решения поставленных задач в производственной деятельности - (Б1.О.04, УК-1 -У.1)
	навыки	Обучающийся должен владеть: навыками поиска, критического анализа и синтеза экономической информации, применять системный подход для решения поставленных задач производственной деятельности - (Б1.О.04, УК-1 -Н.1)

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН	
ИД-1.УК-2 Определяет круг задач в рамках поставленной цели и	знания	Обучающийся должен знать: экономические основы функционирования перерабатывающих предприятий в целях определения круга задач и выбора оптимальных способов их

выбирает оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений		решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений – (Б1.О.04, УК-2 -З.1)
	умения	Обучающийся должен уметь: определить круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся экономических ресурсов и ограничений - (Б1.О.04, УК-2 -У.1)
	навыки	Обучающийся должен владеть: навыками анализа экономической эффективности перерабатывающего предприятия и управления предприятием, исходя из действующих правовых норм в условиях имеющихся ресурсов и ограничений - (Б1.О.04, УК-2 -Н.1)

ОПК-2. Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом влияния на организм животных природных, социально-хозяйственных, генетических и экономических факторов

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН	
ИД-2. ОПК-2 Осуществляет профессиональную деятельность с учетом влияния на организм животных социально-хозяйственных и экономических факторов	знания	Обучающийся должен знать: основы экономики, организации и маркетинга на перерабатывающих предприятиях в целях решения задач в профессиональной деятельности – (Б1.О.04, ОПК-2 -З.2)
	умения	Обучающийся должен уметь: рассчитывать экономические показатели работы перерабатывающего предприятия и анализировать воздействие на них факторов внешней и внутренней среды - (Б1.О.04, ОПК-2 -У.2)
	навыки	Обучающийся должен владеть: навыками анализа социально-хозяйственных и экономических факторов, влияющих на производственные процессы на перерабатывающем предприятии - (Б1.О.04, ОПК-2 -Н.2)

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономика, организация, основы маркетинга на перерабатывающих предприятиях» относится к обязательной части основной профессиональной образовательной программы бакалавриата.

3. Объём дисциплины и виды учебной работы

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы (ЗЕТ), 108 академических часов (далее часов). Дисциплина изучается в 5,6 семестрах.

3.1. Распределение объема дисциплины по видам учебной работы

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная работа (всего)	16
В том числе:	
Лекции (Л)	8

Практические занятия (ПЗ)	8
Контроль самостоятельной работы (КСР)	-
Самостоятельная работа обучающихся (СР)	83
Контроль	9
Итого	108

3.2. Распределение учебного времени по разделам и темам

№ темы	Наименование раздела и темы	Всего часов	в том числе				контроль
			контактная работа			СР	
			Л	ПЗ	КСР		
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1. Экономические основы функционирования перерабатывающих предприятий							
1.1.	Экономические отношения в обществе. Основные понятия и методы экономической науки	7	2	-	-	5	x
1.2.	Блага и их экономическое распределение в обществе. Полезность блага и теория потребительского поведения	5	-	-	-	5	x
1.3.	Типы экономических систем	2	-	-	-	2	x
1.4.	Рынок как экономическая система. Рыночное равновесие. Рынок ресурсов	6	-	2	-	4	x
1.5.	Издержки производства. Краткосрочное и долгосрочное равновесие хозяйствующих субъектов	4	-	-	-	4	x
1.6.	Экономика перерабатывающего предприятия	8	2	-	-	6	x
1.7.	Расчет показателей эффективности использования основных и оборотных фондов перерабатывающего предприятия	6	-	2	-	4	x
1.8.	Методика расчета себестоимости продукции на перерабатывающих предприятиях	4	-	-	-	4	x
1.9.	Расчет показателей эффективности производства перерабатывающего предприятия	6	-	2	-	4	x
1.10.	Отрасль перерабатывающей промышленности и ее место в экономике страны	4	-	-	-	4	x
1.11.	Научно-технический прогресс и инновационная деятельность в перерабатывающей промышленности	4	-	-	-	4	x
Раздел 2. Организационные и управленческие основы функционирования перерабатывающих предприятий							
2.1.	Предприятие как субъект рыночной экономики. Производственные процессы и их организация	7	2	-	-	5	x

2.2.	Специализация, кооперирование, комбинирование, концентрация производства	4	-	-	-	4	x
2.3.	Организационно-правовые формы предприятий	4	-	-	-	4	x
2.4.	Организация труда на перерабатывающих предприятиях	5	-	-	-	5	x
2.5.	Расчет эффективности использования трудовых ресурсов перерабатывающего предприятия	5	-	-	-	5	x
Раздел 3. Основы маркетинга перерабатывающих предприятий							
3.1.	Цели, задачи и функции маркетинга. Товар и товарная политика предприятия	6	2	-	-	4	x
3.2.	Качество товара в системе маркетинга	3	-	-	-	3	x
3.3.	Ценовая и сбытовая политика предприятия	9	-	2	-	7	x
3.4.	Контроль	9	x	x	x	x	9
	Общая трудоемкость	108	8	8	x	83	9

4. Структура и содержание дисциплины

4.1 Содержание дисциплины

Раздел 1. Экономические основы функционирования перерабатывающих предприятий.

Экономические отношения в обществе. Основные понятия и методы экономической науки

Экономические отношения в обществе. Экономические блага и их классификация. Типы экономических систем. Экономические интересы, цели и средства их достижения. Основные этапы развития экономической теории. Экономическая теория и экономическая политика. Понятие микроэкономики и макроэкономики. Альтернатива выбора в экономике. Кривая производственных возможностей. Максимизация полезности. Потребительский выбор. Закон убывающей полезности.

Рынок как экономическая система. Рыночное равновесие. Рынок ресурсов

Рынок: условия возникновения и функционирования. Типы рыночных структур. Функции рынка. Инфраструктура рынка. Понятие спроса и факторы его определяющие. Закон спроса. Кривая спроса. Эластичность спроса. Понятие предложения и факторы его определяющие. Закон предложения. Кривая предложения. Эластичность предложения. Законы спроса и предложения в рыночных условиях. Рыночное равновесие. Влияние различных факторов на рыночное равновесие. Рынок факторов производства. Рынок капитала. Рынок земли. Рынок труда. Формирование цены на факторы производства. Равновесие на рынках факторов производства.

Издержки производства. Краткосрочное и долгосрочное равновесие хозяйствующих субъектов

Понятие издержек производства. Издержки бухгалтерские и экономические. Постоянные и переменные издержки. Общие издержки. Средние издержки. Предельные издержки. Краткосрочный и долгосрочный период деятельности фирмы. Теория поведения фирмы в рыночных условиях. Условия максимизации прибыли в разные периоды деятельности фирмы. Эффект масштаба производства. закон убывающей отдачи. Денежный доход предприятия. Предельный доход. Прибыль бухгалтерская, экономическая, нормальная.

Экономика перерабатывающего предприятия

Предприятие и предпринимательство в рыночной экономике. Основные понятия о предприятии. Организационно-правовые формы хозяйствования юридических лиц, сущность и особенности. Основы предпринимательской деятельности в рыночной экономике. Экономическая сущность и эффективность использования основных производственных фондов. Основные фонды: понятие, значение, классификация и стоимостная оценка. Амортизация основных фондов и методы ее начисления. Показатели использования основных фондов предприятия. Резервы и факторы повышения эффективности использования основных производственных фондов предприятия. Теоретические основы формирования и использования оборотного капитала Сущность оборотного капитала предприятия. Показатели использования оборотных фондов предприятия. Резервы и факторы повышения эффективности использования оборотного капитала предприятия. Себестоимость продукции перерабатывающих предприятий. Экономическое содержание категории «себестоимость продукции». Методы калькуляции себестоимости продукции перерабатывающих предприятий. Факторы, влияющие на себестоимость продукции перерабатывающих предприятий. Понятие эффективности производства хозяйствующего субъекта Эффективность производства как экономическая категория. Виды и показатели оценки эффективности производства. Пути повышения эффективности производства

Отрасль перерабатывающей промышленности и ее место в экономике страны

Структура агропромышленного комплекса Российской Федерации. Стадии агропромышленного производства. Эффективное функционирование АПК. Показатели экономической эффективности АПК. Продовольственный комплекс и его роль в обеспечении продовольственной безопасности. Современное состояние перерабатывающей промышленности России. Научно-технический прогресс и инновационная деятельность в перерабатывающей промышленности.

Раздел 2. Организационные и управленческие основы функционирования перерабатывающих предприятий

Предприятие как субъект рыночной экономики. Производственные процессы и их организация

Понятие и сущность общей и производственной структуры предприятия. Основные принципы организации производственных процессов. Функциональные подразделения предприятия. Типы и методы организации основного производства. Производственная структура предприятия. Специализация и диверсификация производства. Организация вспомогательного производства на предприятии. Организация складского хозяйства. Организация сбытовой службы. Организационные структуры управления предприятием.

Организация труда на перерабатывающих предприятиях

Трудовые ресурсы и формирование рабочей силы. Промышленно - производственный персонал. Явочная численность. Списочная численность. Среднесписочная численность. Производительность труда. Выработка продукции на единицу затрат труда и трудоемкость единицы продукции. Формы и системы оплаты труда. Повременная система оплаты труда. Повременно-премиальная система оплаты труда. Сдельная и сдельно-премиальная система оплаты труда. Аккордная система оплаты труда. Организация оплаты труда и материальное стимулирование работников перерабатывающих предприятий. Нормирование труда. Хронометраж. Норма времени и ее расчет.

Раздел 3. Основы маркетинга перерабатывающих предприятий

Цели, задачи и функции маркетинга. Товар и товарная политика предприятия

Понятие и сущность маркетинга. Сущность, задачи и принципы маркетинга. Функции маркетинга. Основные концепции маркетинга. Товар и товарная политика Понятие и сущность товара. Жизненный цикл товара. Товарная политика предприятия. Качество товара в системе маркетинга. Сущность и понятие качества товара. Механизм и методы управления качеством. Стандартизация и сертификация качества.

Ценовая и сбытовая политика предприятия

Понятие цены и ценообразования в системе маркетинга. Ценовая политика маркетинга. Сбытовая политика маркетинга. Конкурентоспособность товара и товарная политика предприятия. Понятие конкурентоспособности товара. Факторы конкурентоспособности товара. Методы принципы оценки конкурентоспособности товара. Система управления конкурентоспособностью.

4.2. Содержание лекций

№ п/п	Наименование лекции	Кол-во часов
1.	Экономические отношения в обществе. Основные понятия и методы экономической науки	2
2.	Экономика перерабатывающего предприятия	2
3.	Предприятие как субъект рыночной экономики. Производственные процессы и их организация	2
4.	Цели, задачи и функции маркетинга. Товар и товарная политика предприятия	2
	Итого	8

4.3. Содержание лабораторных занятий

Лабораторные занятия не предусмотрены

4.4. Содержание практических занятий

№ пп	Наименование практических занятий	Кол-во часов
1.	Рынок как экономическая система. Рыночное равновесие. Рынок ресурсов	2
2.	Расчет показателей эффективности использования основных и оборотных фондов перерабатывающего предприятия	2
3.	Расчет показателей эффективности производства перерабатывающего предприятия	2
4.	Стратегия ценообразования и установление цены на продукцию перерабатывающего предприятия	2
	Итого	8

4.5. Виды и содержание самостоятельной работы обучающихся

4.5.1. Виды самостоятельной работы обучающихся

Виды самостоятельной работы обучающихся	Количество часов
Подготовка к практическим занятиям (устному опросу, решению задач, тестированию)	8
Самостоятельное изучение отдельных тем и вопросов	23
Выполнение контрольной работы	52
Подготовка к промежуточной аттестации	-
Итого	83

4.5.2. Содержание самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Наименование тем и вопросов	Кол-во часов
1.	Экономические отношения в обществе. Основные понятия и методы экономической науки	5
2.	Блага и их экономическое распределение в обществе. Полезность блага и теория потребительского поведения	5
3.	Типы экономических систем	2
4.	Рынок как экономическая система. Рыночное равновесие. Рынок ресурсов	4
5.	Издержки производства. Краткосрочное и долгосрочное равновесие хозяйствующих субъектов	4
6.	Экономика перерабатывающего предприятия	6
7.	Расчет показателей эффективности использования основных и оборотных фондов перерабатывающего предприятия	4
8.	Методика расчета себестоимости продукции на перерабатывающих предприятиях	4
9.	Расчет показателей эффективности производства перерабатывающего предприятия	4
10.	Отрасль перерабатывающей промышленности и ее место в экономике страны	4
11.	Научно-технический прогресс и инновационная деятельность в перерабатывающей промышленности	4
12.	Предприятие как субъект рыночной экономики. Производственные процессы и их организация	5
13.	Специализация, кооперирование, комбинирование, концентрация производства	4
14.	Организационно-правовые формы предприятий	4
15.	Организация труда на перерабатывающих предприятиях	5
16.	Расчет эффективности использования трудовых ресурсов перерабатывающего предприятия	5
17.	Цели, задачи и функции маркетинга. Товар и товарная политика предприятия	4
18.	Качество товара в системе маркетинга	3
19.	Ценовая и сбытовая политика предприятия	7
	Итого	83

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебно-методические разработки имеются в Научной библиотеке ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ:

5.1 Экономика, организация, основы маркетинга на перерабатывающих предприятиях [Электронный ресурс]: метод. рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся. Уровень высш. образования бакалавриат. Направление подготовки: 36.03.01 Ветеринарно-санитарная экспертиза. Профиль подготовки: Производственный ветеринарно-санитарный контроль. Форма обучения: заочная / сост. Е.А. Кожушко; Южно-Уральский ГАУ, Институт ветеринарной медицины. - Троицк: Южно-Уральский ГАУ, 2020. - 19 с.–

Режим доступа: <https://edu.sursau.ru/course/view.php?id=2868>;
<http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/ivm/03281.pdf>

Режим доступа:

5.2 Экономика, организация, основы маркетинга на перерабатывающих предприятиях [Электронный ресурс]: метод. указания к практическим занятиям для обучающихся по направлению подготовки: 36.03.01 Ветеринарно-санитарная экспертиза, профиль подготовки: Производственный ветеринарно-санитарный контроль. Уровень высш. образования - бакалавриат. Форма обучения: заочная / сост. Е. А. Кожушко; Южно-Уральский ГАУ, Институт ветеринарной медицины. - Троицк: Южно-Уральский ГАУ, 2020. - 42 с. – Режим доступа: <https://edu.sursau.ru/course/view.php?id=2868>; Режим доступа: <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/ivm/03279.pdf>

5.3 Экономика, организация, основы маркетинга на перерабатывающих предприятиях [Электронный ресурс]: метод. указания по изучению дисциплины, выполнению контрольной работы для обучающихся по направлению подготовки: 36.03.01 Ветеринарно-санитарная экспертиза, профиль подготовки: Производственный ветеринарно-санитарный контроль. Уровень высш. образования - бакалавриат. Форма обучения: заочная / сост. Е. А. Кожушко; Южно-Уральский ГАУ, Институт ветеринарной медицины. - Троицк: Южно-Уральский ГАУ, 2020. - 26 с. – Режим доступа: <https://edu.sursau.ru/course/view.php?id=2868>; Режим доступа: <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/ivm/03280.pdf>

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Для установления соответствия уровня подготовки обучающихся требованиям ФГОС ВО разработан фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине. Фонд оценочных средств представлен в Приложении.

7. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины

Основная и дополнительная учебная литература имеется в Научной библиотеке и электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ.

Основная литература

1. Агарков, А.П. Теория организации. Организация производства [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.П. Агарков, Р.С. Голов, А.М. Голиков. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 272 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93412>.
2. Арзуманова, Т.И. Экономика организации [Электронный ресурс] : учебник / Т.И. Арзуманова, М.Ш. Мачабели. — Москва : Дашков и К, 2016. — 240 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93355>.
3. Дубровин, И. А. Экономика и организация пищевых производств [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. А. Дубровин, А. Р. Есина, И. П. Стуканова ; под общей редакцией И. А. Дубровина. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, 2018. — 228 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/110734>
4. Кожушко, Е. А. Экономика, организация, основы маркетинга на перерабатывающих предприятиях [Электронный ресурс] : практикум / Е. А. Кожушко, В. И. Кожушко. — Челябинск : ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ, 2019. — 92 с. — Режим доступа: <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/ivm/030029.pdf>
5. Морозов, Ю.В. Основы маркетинга [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю.В. Морозов. — Москва : Дашков и К, 2016. — 148 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93309>.

6. Экономика и управление на предприятии [Электронный ресурс] : учебник / А. П. Агарков, Р. С. Голов, В. Ю. Теплышев, Е. А. Ерохина. — Москва : Дашков и К, 2017. — 400 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93541>

Дополнительная литература

7. Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс] : учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. — Москва : Дашков и К, 2017. — 372 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93428>
8. Дубровин, И. А. Экономика и организация пищевых производств [Электронный ресурс]: учебное пособие / И. А. Дубровин, А. Р. Есина, И. П. Стуканова ; под общей редакцией И. А. Дубровина. — 4-е изд. — Москва : Дашков и К, 2018. — 228 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/110734>
- Водяников В. Т. Экономика сельского хозяйства [Электронный ресурс] / Водяников В.Т., Лысенко Е.Г., Худякова Е.В., Лысюк А.И. - Москва: Лань, 2015 - Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=64326.

8. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимые для освоения дисциплины

1. Единое окно доступа к учебно-методическим разработкам <https://yoypgray.pdf>
2. ЭБС «Издательство «Лань» – <http://e.lanbook.com>
3. ЭБС «Университетская библиотека online» – <http://biblioclub.ru>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Учебно-методические разработки имеются в Научной библиотеке и электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ:

9.1 Экономика, организация, основы маркетинга на перерабатывающих предприятиях [Электронный ресурс]: метод. указания к практическим занятиям для обучающихся по направлению подготовки: 36.03.01 Ветеринарно-санитарная экспертиза. Профиль подготовки: Производственный ветеринарно-санитарный контроль. Уровень высш. образования - бакалавриат. Форма обучения: заочная / сост. Е. А. Кожушко; Южно-Уральский ГАУ, Институт ветеринарной медицины. - Троицк: Южно-Уральский ГАУ, 2020. - 42 с. – Режим доступа: <https://edu.sursau.ru/course/view.php?id=2868>; Режим доступа: <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/ivm/03279.pdf>

9.2 Экономика, организация, основы маркетинга на перерабатывающих предприятиях [Электронный ресурс]: метод. рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся. Уровень высш. образования бакалавриат. Направление подготовки: 36.03.01 Ветеринарно-санитарная экспертиза. Профиль подготовки: Производственный ветеринарно-санитарный контроль. Форма обучения: заочная / сост. Е.А. Кожушко; Южно-Уральский ГАУ, Институт ветеринарной медицины. - Троицк: Южно-Уральский ГАУ, 2020. - 19 с.– Режим доступа: <https://edu.sursau.ru/course/view.php?id=2868>; Режим доступа: <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/ivm/03281.pdf>

9.3 Экономика, организация, основы маркетинга на перерабатывающих предприятиях [Электронный ресурс]: метод. указания по изучению дисциплины, выполнению контрольной работы для обучающихся по направлению подготовки: 36.03.01 Ветеринарно-санитарная экспертиза, профиль подготовки: Производственный ветеринарно-санитарный контроль. Уровень высш. образования - бакалавриат. Форма обучения: заочная / сост. Е. А. Кожушко; Южно-Уральский ГАУ, Институт ветеринарной медицины. - Троицк: Южно-Уральский ГАУ, 2020. - 26 с. – Режим доступа: <https://edu.sursau.ru/course/view.php?id=2868>; Режим доступа: <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/ivm/03280.pdf>

10. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В Научной библиотеке с терминальных станций предоставляется доступ к базам данных:

- СПС «КонсультантПлюс»: «Версия Эксперт», «Версия Проф», «Деловые бумаги»
- ИСС Техэксперт: «Базовые нормативные документы», «Экология. Проф»;
- Электронный каталог Института ветеринарной медицины - http://nb.sursau.ru:8080/cgi/zgate.exe?Init+IVM_rus1.xml,simpl_IVM1.xsl+rus.

Программное обеспечение:

- Microsoft Office Basic 2007 w/Ofc Pro Tri (MLK) OEM Software S 55-02293
- Windows XP Home Edition OEM Software № 09-0212 X12-53766
- MyTestXPRo 11.0
- Антивирус Kaspersky Endpoint Security

11. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебные аудитории для проведения занятий, предусмотренных программой, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения

1. Аудитория 314, оснащенная:

- переносным мультимедийным комплексом (ноутбук, экран, видеопроектор);

Помещения для самостоятельной работы обучающихся

1. Помещение № 42 для самостоятельной работы, оснащенное компьютерной техникой с подключением к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ.

Перечень оборудования и технических средств обучения

1. Ноутбук Acer PB TE69 - KB
2. Экран на штативе Apollo-T 200 x 200 MW
3. Проектор Acer projector P 1163

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

для текущего контроля успеваемости и проведения промежуточной аттестации
обучающихся

СОДЕРЖАНИЕ

1. Компетенции и их индикаторы, формируемые в процессе освоения дисциплины	16
2. Показатели, критерии и шкала оценивания индикаторов достижения компетенций	17
3. Типовые контрольные задания и (или) иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих сформированность компетенций в процессе освоения дисциплины.....	19
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих сформированность компетенций	20
4.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости	20
4.1.1. Устный опрос на практическом занятии	20
4.1.2. Решение задач на практическом занятии	23
4.1.3. Тестирование.....	27
4.1.4. Контрольная работа.....	31
4.2. Процедуры и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации	45
4.2.1. Экзамен	45

1. Компетенции и их индикаторы, формируемые в процессе освоения дисциплины

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН			Наименование оценочных средств	
	знания	умения	навыки	Текущая аттестация	Прмежуточная аттестация
ИД-1.УК-1 Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, применяет системный подход для решения поставленных задач	Обучающийся должен знать: основы экономики, организации и маркетинга на перерабатывающих предприятиях в целях решения производственных задач в практической деятельности – (Б1.О.04, УК-1 - 3.1)	Обучающийся должен уметь: осуществлять поиск, критический анализ и синтез экономической информации, применять системный подход для решения поставленных задач в производственной деятельности - (Б1.О.04, УК-1 -У.1)	Обучающийся должен владеть: навыками поиска, критического анализа и синтеза экономической информации, применять системный подход для решения поставленных задач в производственной деятельности - (Б1.О.04, УК-1 - Н.1)	Устный опрос на практическом занятии, решение задач на практическом занятии, тестирование, коллоквиум	Экзамен

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН			Наименование оценочных средств	
	знания	умения	навыки	Текущая аттестация	Прмежуточная аттестация
ИД-1.УК-2 Определяет круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Обучающийся должен знать: основы экономики, организации и маркетинга на перерабатывающих предприятиях в целях определения круга задач и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений – (Б1.О.04, УК-2 - 3.1)	Обучающийся должен уметь: определить круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся экономических ресурсов и ограничений - (Б1.О.04, УК-2 - У.1)	Обучающийся должен владеть: навыками анализа экономической эффективности перерабатывающего предприятия и управления предприятием, исходя из действующих правовых норм в условиях имеющихся ресурсов и ограничений - (Б1.О.04, УК-2 - Н.1)	Устный опрос на практическом занятии, решение задач на практическом занятии, тестирование, коллоквиум	Экзамен

ОПК-2. Способен осуществлять профессиональную деятельность с учетом влияния на организм животных природных, социально-хозяйственных, генетических и экономических факторов

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые ЗУН			Наименование оценочных средств	
	знания	умения	навыки	Текущая аттестация	Промежуточная аттестация
ИД-2. ОПК-2 Осуществляет профессиональную деятельность с учетом влияния на организм животных социально-хозяйственных и экономических факторов	Обучающийся должен знать: основы экономики, организации и маркетинга на перерабатывающих предприятиях в целях решения задач в профессиональной деятельности – (Б1.О.04, ОПК-2 -3.2)	Обучающийся должен уметь: рассчитывать экономические показатели работы перерабатывающего предприятия и анализировать воздействие на них факторов внешней и внутренней среды - (Б1.О.04, ОПК-2 -У.2)	Обучающийся должен владеть: навыками анализа социально-хозяйственных и экономических факторов, влияющих на производственные процессы на перерабатывающем предприятии - (Б1.О.04, ОПК-2 -Н.2)	Устный опрос на практическом занятии, решение задач на практическом занятии, тестирование, коллоквиум	Экзамен

2. Показатели, критерии и шкала оценивания индикаторов достижения компетенций

ИД-1.УК-1 Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Формируемые ЗУН	Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине			
	Недостаточный уровень	Достаточный уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Б1.О.04, УК-1 -3.1	Обучающийся не знает основы экономики, организации и маркетинга на перерабатывающих предприятиях в целях решения производственных задач в практической деятельности	Обучающийся слабо знает основы экономики, организации и маркетинга на перерабатывающих предприятиях в целях решения производственных задач в практической деятельности	Обучающийся с незначительными ошибками и отдельными пробелами знает основы экономики, организации и маркетинга на перерабатывающих предприятиях в целях решения производственных задач в практической деятельности	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности знает основы экономики, организации и маркетинга на перерабатывающих предприятиях в целях решения производственных задач в практической деятельности
Б1.О.04, УК-1 -У.1	Обучающийся не умеет осуществлять поиск, критический анализ и синтез экономической информации, применять системный подход для решения поставленных задач в производственной деятельности	Обучающийся слабо умеет осуществлять поиск, критический анализ и синтез экономической информации, применять системный подход для решения поставленных задач в производственной деятельности	Обучающийся умеет осуществлять поиск, критический анализ и синтез экономической информации, применять системный подход для решения поставленных задач в производственной деятельности	Обучающийся умеет осуществлять поиск, критический анализ и синтез экономической информации, применять системный подход для решения поставленных задач в производственной деятельности
Б1.О.04,	Обучающийся не	Обучающийся слабо	Обучающийся с	Обучающийся

УК-1 -Н.1	владеет навыками поиска, критического анализа и синтеза экономической информации, применять системный подход для решения поставленных задач в производственной деятельности	владеет навыками поиска, критического анализа и синтеза экономической информации, применять системный подход для решения поставленных задач в производственной деятельности	небольшими затруднениями владеет навыками поиска, критического анализа и синтеза экономической информации, применять системный подход для решения поставленных задач в производственной деятельности	свободно владеет навыками поиска, критического анализа и синтеза экономической информации, применять системный подход для решения поставленных задач в производственной деятельности
-----------	---	---	--	--

ИД-1.УК-2 Определяет круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Формируемые ЗУН	Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине			
	Недостаточный уровень	Достаточный уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Б1.О.04, УК-2 -З.1	Обучающийся не знает основы экономики, организации и маркетинга на перерабатывающих предприятиях в целях определения круга задач и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Обучающийся слабо знает основы экономики, организации и маркетинга на перерабатывающих предприятиях в целях определения круга задач и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Обучающийся с незначительными ошибками и отдельными пробелами знает основы экономики, организации и маркетинга на перерабатывающих предприятиях в целях определения круга задач и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности знает основы экономики, организации и маркетинга на перерабатывающих предприятиях в целях определения круга задач и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Б1.О.04, УК-2 -У.1	Обучающийся не умеет определить круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся экономических ресурсов и ограничений	Обучающийся слабо умеет определить круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся экономических ресурсов и ограничений	Обучающийся умеет определить круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся экономических ресурсов и ограничений	Обучающийся умеет определить круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся экономических ресурсов и ограничений
Б1.О.04, УК-2 -Н.1	Обучающийся не владеет навыками анализа экономической эффективности перерабатывающего предприятия и управления	Обучающийся слабо владеет навыками анализа экономической эффективности перерабатывающего предприятия и управления	Обучающийся с небольшими затруднениями владеет навыками анализа экономической эффективности перерабатывающего	Обучающийся свободно владеет навыками анализа экономической эффективности перерабатывающего предприятия и

	предприятием, исходя из действующих правовых норм в условиях имеющихся ресурсов и ограничений	предприятием, исходя из действующих правовых норм в условиях имеющихся ресурсов и ограничений	предприятия и управления предприятием, исходя из действующих правовых норм в условиях имеющихся ресурсов и ограничений	управления предприятием, исходя из действующих правовых норм в условиях имеющихся ресурсов и ограничений
--	---	---	--	--

ИД-2. ОПК-2 Осуществляет профессиональную деятельность с учетом влияния на организм животных социально-хозяйственных и экономических факторов

Формируемые ЗУН	Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине			
	Недостаточный уровень	Достаточный уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Б1.О.04, ОПК-2-3.2	Обучающийся не знает основы экономики, организации и маркетинга на перерабатывающих предприятиях в целях решения задач в профессиональной деятельности	Обучающийся слабо знает основы экономики, организации и маркетинга на перерабатывающих предприятиях в целях решения задач в профессиональной деятельности	Обучающийся с незначительными ошибками и отдельными пробелами знает основы экономики, организации и маркетинга на перерабатывающих предприятиях в целях решения задач в профессиональной деятельности	Обучающийся с требуемой степенью полноты и точности знает основы экономики, организации и маркетинга на перерабатывающих предприятиях в целях решения задач в профессиональной деятельности
Б1.О.04, ОПК-2-У.2	Обучающийся не умеет рассчитывать экономические показатели работы перерабатывающего предприятия и анализировать воздействие на них факторов внешней и внутренней среды	Обучающийся слабо умеет рассчитывать экономические показатели работы перерабатывающего предприятия и анализировать воздействие на них факторов внешней и внутренней среды	Обучающийся умеет рассчитывать экономические показатели работы перерабатывающего предприятия и анализировать воздействие на них факторов внешней и внутренней среды	Обучающийся умеет рассчитывать экономические показатели работы перерабатывающего предприятия и анализировать воздействие на них факторов внешней и внутренней среды
Б1.О.04, ОПК-2-Н.2	Обучающийся не владеет навыками анализа социально-хозяйственных и экономических факторов, влияющих на производственные процессы на перерабатывающем предприятии	Обучающийся слабо владеет навыками анализа социально-хозяйственных и экономических факторов, влияющих на производственные процессы на перерабатывающем предприятии	Обучающийся с небольшими затруднениями владеет навыками анализа социально-хозяйственных и экономических факторов, влияющих на производственные процессы на перерабатывающем предприятии	Обучающийся свободно владеет навыками анализа социально-хозяйственных и экономических факторов, влияющих на производственные процессы на перерабатывающем предприятии

3. Типовые контрольные задания и (или) иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих сформированность компетенций в процессе освоения дисциплины

Типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков, содержатся в учебно-методических разработках, приведенных ниже.

1. Экономика, организация, основы маркетинга на перерабатывающих предприятиях [Электронный ресурс]: метод. рекомендации по организации самостоятельной работы

обучающихся. Уровень высш. образования бакалавриат. Направление подготовки: 36.03.01 Ветеринарно-санитарная экспертиза. Профиль подготовки: Производственный ветеринарно-санитарный контроль. Форма обучения: заочная / сост. Е.А. Кожушко; Южно-Уральский ГАУ, Институт ветеринарной медицины. - Троицк: Южно-Уральский ГАУ, 2020. - 19 с.– Режим доступа: <https://edu.sursau.ru/course/view.php?id=2868>; Режим доступа: <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/ivm/03281.pdf>

2. Экономика, организация, основы маркетинга на перерабатывающих предприятиях [Электронный ресурс]: метод. указания к практическим занятиям для обучающихся по направлению подготовки: 36.03.01 Ветеринарно-санитарная экспертиза. Профиль подготовки: Производственный ветеринарно-санитарный контроль. Уровень высш. образования - бакалавриат. Форма обучения: заочная / сост. Е. А. Кожушко; Южно-Уральский ГАУ, Институт ветеринарной медицины. - Троицк: Южно-Уральский ГАУ, 2020. - 42 с. – Режим доступа: <https://edu.sursau.ru/course/view.php?id=2868>; Режим доступа: <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/ivm/03279.pdf>

3. Экономика, организация, основы маркетинга на перерабатывающих предприятиях [Электронный ресурс]: метод. указания по изучению дисциплины, выполнению контрольной работы для обучающихся по направлению подготовки: 36.03.01 Ветеринарно-санитарная экспертиза, профиль подготовки: Производственный ветеринарно-санитарный контроль. Уровень высш. образования - бакалавриат. Форма обучения: заочная / сост. Е. А. Кожушко; Южно-Уральский ГАУ, Институт ветеринарной медицины. - Троицк: Южно-Уральский ГАУ, 2020. - 26 с. – Режим доступа: <https://edu.sursau.ru/course/view.php?id=2868>; Режим доступа: <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/ivm/03280.pdf>

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих сформированность компетенций

В данном разделе методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих базовый этап формирования компетенций по дисциплине «Экономика, организация, основы маркетинга на перерабатывающих предприятиях», приведены применительно к каждому из используемых видов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

4.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости

4.1.1. Устный опрос на практическом занятии

Устный опрос на практическом занятии используется для оценки качества освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы по отдельным вопросам и темам дисциплины. Темы и планы занятий (см. методразработку:

Экономика, организация, основы маркетинга на перерабатывающих предприятиях [Электронный ресурс]: метод. указания к практическим занятиям для обучающихся по направлению подготовки: 36.03.01 Ветеринарно-санитарная экспертиза. Профиль подготовки: Производственный ветеринарно-санитарный контроль. Уровень высш. образования - бакалавриат. Форма обучения: заочная / сост. Е. А. Кожушко; Южно-Уральский ГАУ, Институт ветеринарной медицины. - Троицк: Южно-Уральский ГАУ, 2019. - 42 с. – Режим доступа: Режим доступа: <https://edu.sursau.ru/course/view.php?id=2868>; Режим доступа: <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/ivm/03279.pdf>) заранее сообщаются обучающимся. Ответ оценивается оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

№	Оценочные средства	Код и наименование индикатора компетенции
1	<p>Тема 1 «Рынок как экономическая система. Рыночное равновесие. Рынок ресурсов»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В чем различие между объектом и предметом экономической теории? Каков предмет современной экономической теории? 2. При перечислении методов экономической теории укажите методы, присущие всем наукам. 3. В чем заключается экономический выбор? 4. Что такое производственные возможности и чем они ограничены? 5. В чем заключается моделирование поведения потребителя и чем оно обосновывается? 6. Что такое спрос? Чем характеризуются особенности микроэкономического подхода к спросу? Чем спрос отличается от потребности? 7. Какие факторы определяют спрос? На какие группы можно разделить эти факторы? Чем можно объяснить действие закона спроса? 8. Что такое ценовая эластичность спроса? Какие факторы ее определяют? 9. Какие виды неценовой эластичности спроса могут быть? Следует ли ожидать роста спроса на все товары в случае повышения доходов населения? 10. Что такое предложение? В чем особенность микроэкономического подхода к предложению? Чем объясняется действие закона предложения? 11. Чем характеризуется эластичность предложения? Какой может быть эластичность предложения? Как на эластичность предложения влияет фактор времени? 12. Объясните механизм взаимодействия спроса и предложения. 	<p>ИД-1.УК-1</p> <p>Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>
2	<p>Тема 2 «Расчет показателей эффективности использования основных и оборотных фондов перерабатывающего предприятия»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Как определить стоимость товарной продукции? 2. Чем товарная продукция отличается от валовой и как их рассчитать? 3. Что такое основные средства и как их классифицируют? 4. Какие показатели применяют для анализа движения и изменения основных средств? 5. Какие показатели относятся к обобщающим показателям эффективности основных средств? 6. Что характеризует эффективность функционирования предприятия? 7. Что такое оборачиваемость и ее положительные и отрицательные стороны для отражения эффективности производства? <p>Тема 3 «Расчет показателей эффективности производства перерабатывающего предприятия»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое финансовый результат деятельности предприятия и чем он характеризуется? 2. В чем разница между бухгалтерской и экономической прибылью? 3. Что относится к операционным и внереализационным расходам? 4. Какие виды прибыли Вы знаете? 5. Что такое рентабельность перерабатывающего производства и как она рассчитывается? 6. Какие функции выполняет прибыль? 7. Как формируется валовая прибыль предприятия? 8. Как определяется величина чистой прибыли предприятия? 9. Каковы основные принципы распределения чистой прибыли предприятия в условиях рыночной экономики? 10. В какие фонды направляется чистая прибыль? 11. Раскройте особенности распределения использования прибыли, обусловленные организационно-правовой формой предприятий. 12. Для каких целей рассчитываются показатели рентабельности? 13. Назовите наиболее часто используемые в экономической практике показатели рентабельности и приведите методику их расчета. 14. Назовите основные направления повышения рентабельности. 	<p>ИД-1.УК-2</p> <p>Определяет круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>

	<p>15. Нарисуйте и поясните график определения точки безубыточности.</p> <p>16. Изложите суть и методику определения критического объема реализации, порога рентабельности, маржи безопасности, запаса финансовой прочности.</p> <p>17. Что представляет собой экономическая эффективность производства?</p>	
3	<p>Тема 4 «Стратегия ценообразования и оценка потребительских предпочтений»</p> <p>1. Что понимается под ценой продукции?</p> <p>2. Какие факторы влияют на уровень цен?</p> <p>3. Чем вызвана необходимость государственного регулирования ценообразования в рыночных условиях?</p> <p>4. Каковы основные функции цены?</p> <p>5. Какие вы знаете виды цен?</p> <p>6. Какую роль в ценообразовании играет фактор издержек?</p> <p>7. Каковы сущность и значение ценовой политики предприятия?</p> <p>8. Каковы основные этапы ценообразования?</p> <p>9. Каковы основные виды ценовых стратегий предприятия?</p> <p>10. Каковы основные методы ценообразования, их преимущества и недостатки?</p> <p>11. В чем заключается установление окончательной цены?</p> <p>12. В чем состоит сущность рыночного механизма ценообразования?</p>	<p>ИД-2. ОПК-2</p> <p>Осуществляет профессиональную деятельность с учетом влияния на организм животных социально-хозяйственных и экономических факторов</p>

Критерии оценки ответа (табл.) доводятся до сведения обучающихся в начале занятий. Оценка объявляется обучающемуся непосредственно после ответа.

Критерии оценивания ответа на практическом занятии

Шкала	Критерии оценивания
Оценка 5 (отлично)	<ul style="list-style-type: none"> - обучающийся отлично знает теоретические основы функционирования экономики в целом и перерабатывающих предприятий в частности; - показывает знание основных понятий тем, грамотно пользуется терминологией; - проявляет умение анализировать и обобщать информацию, навыки связного описания явлений и процессов; - демонстрирует умения анализировать экономическую ситуацию в стране, отрасли, предприятии; применять знание отраслевой экономики в профессиональной деятельности; умение излагать учебный материал в определенной логической последовательности; - показывает умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами; - демонстрирует сформированность и устойчивость знаний, умений и навыков; - могут быть допущены одна-две неточности при освещении второстепенных вопросов.
Оценка 4 (хорошо)	<p>ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет место один из недостатков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в усвоении учебного материала допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; - в изложении материала допущены незначительные неточности.
Оценка 3 (удовлетворительно)	<ul style="list-style-type: none"> - неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; - имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, описании явлений и процессов, исправленные после наводящих вопросов; - выявлена недостаточная сформированность знаний, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации.
Оценка 2 (неудовлетворительно)	<ul style="list-style-type: none"> - не раскрыто основное содержание учебного материала; - обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;

	<p>- допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, в описании явлений и процессов, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов;</p> <p>- не сформированы компетенции, отсутствуют соответствующие знания, умения и навыки.</p>
--	---

4.1.2. Решение задач на практическом занятии

Решение задач на практическом занятии используется для оценки качества освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы по отдельным вопросам и темам дисциплины. Темы и планы занятий (см. методразработку):

Экономика, организация, основы маркетинга на перерабатывающих предприятиях [Электронный ресурс]: метод. указания к практическим занятиям для обучающихся по направлению подготовки: 36.03.01 Ветеринарно-санитарная экспертиза. Профиль подготовки: Производственный ветеринарно-санитарный контроль. Уровень высш. образования - бакалавриат. Форма обучения: заочная / сост. Е. А. Кожушко; Южно-Уральский ГАУ, Институт ветеринарной медицины. - Троицк: Южно-Уральский ГАУ, 2020. - 42 с. – Режим доступа: <https://edu.sursau.ru/course/view.php?id=2868>; Режим доступа: <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/ivm/03279.pdf>) заранее сообщаются обучающимся. Ответ оценивается оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

№	Оценочные средства	Код и наименование индикатора компетенции				
1	<p>Тема 1 «Рынок как экономическая система. Рыночное равновесие. Рынок ресурсов»</p> <p>Задача 1. Построить график рыночного равновесия на товар в магазине за день. Определите равновесную цену (P_e) и равновесный объем продаж (Q_e). Определите наличие дефицита и избытка товара при ценах 100 и 400 руб.</p> <p>Функции:</p> <p>1. Функция спроса: $Q_D = 900 - P$.</p> <p>2. Функция предложения: $Q_S = 100 + 3P$.</p> <p>Задача 2. Постройте график рыночного равновесия, определите равновесную цену и объем продаж. Определите и посчитайте дефицит и избыток товаров при ценах: 5, 15, 20.</p> <p>Функция спроса: $Q_D = 50 - 2P$.</p> <p>Функция предложения: $Q_S = 5 + P$.</p> <p>Задача 3. При повышении цены на молоко с 30 руб. до 35 руб. за 1 литр в магазине объем спроса на него сократился с 100 л до 98 л. Определите тип эластичности спроса на молоко, изменение общей выручки продавца.</p> <p>Задача 4. При повышении цены на йогурты с 15 руб. до 25 руб. за 1 шт. в магазине объем предложения на них увеличился с 100 шт до 110 шт. Определите тип эластичности предложения, изменение общей выручки продавца.</p> <p>Задача 5. Функция спроса и предложения для некоторого товара имеют вид $Q_D = 70 - 0,4P$, $Q_S = - 50 + 2P$. Определите величину расходов правительства, необходимых для поддержания равновесия на рынке по фиксированной цене: а) 60 руб.; б) 40 руб.</p> <p>Задача 6. Спрос и предложение на некоторый товар записываются уравнениями: $Q_d = 700 - 250P$ $Q_s = 100 + 50P$, где Q- количество данного товара, P- его цена. Предположим, что государство установило налог с продажи на единицу данного товара в размере 1,5 денежных единиц. Определите графически, что потеряют при этом покупатели, а что продавцы данного товара.</p> <p>Задача 7. В таблице 8 представлен объем спроса на мороженое.</p> <p>Таблица 1 – Объем спроса на мороженое</p> <table border="1" data-bbox="284 2000 1305 2063"> <tr> <td>Цена за порцию, ден.</td> <td>Объем спроса, тыс. порций</td> <td>Расходы (выручка) тыс. ден. ед.</td> <td>Коэффициенты эластичности спроса</td> </tr> </table>	Цена за порцию, ден.	Объем спроса, тыс. порций	Расходы (выручка) тыс. ден. ед.	Коэффициенты эластичности спроса	ИД-1.УК-1 Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Цена за порцию, ден.	Объем спроса, тыс. порций	Расходы (выручка) тыс. ден. ед.	Коэффициенты эластичности спроса			

	<table border="1"> <tr><td>ед.</td><td></td><td></td><td></td></tr> <tr><td>2,0</td><td>10</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>1,0</td><td>20</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>1,50</td><td>30</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>1,20</td><td>40</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>0,90</td><td>50</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>0,6</td><td>60</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>0,30</td><td>70</td><td></td><td></td></tr> </table> <p>а) Начертите кривую спроса, обозначив цену на вертикальной оси, а количество порций мороженого - на горизонтальной.</p> <p>Задача 8. С повышением заработной платы потребителей с 800 тыс. руб. до 1000 тыс. руб., спрос на продукцию фирмы вырос на 10%. Какова эластичность спроса по доходам?</p> <p>Задача 9. В результате повышения цены товара с 35 рублей до 45 рублей объем спроса сократился с 2,0 млн. шт. в год до 1,8 млн. шт. Общий уровень цен не изменился. Определите коэффициент эластичности спроса по цене.</p>	ед.				2,0	10			1,0	20			1,50	30			1,20	40			0,90	50			0,6	60			0,30	70			
ед.																																		
2,0	10																																	
1,0	20																																	
1,50	30																																	
1,20	40																																	
0,90	50																																	
0,6	60																																	
0,30	70																																	
2	<p>Тема 2 «Расчет показателей эффективности использования основных и оборотных фондов перерабатывающего предприятия»</p> <p>Задача 1. Имеются следующие данные: Годовой выпуск продукции составил 92 млн. рублей. Первоначальная стоимость основных средств – 32 млн. рублей. В октябре было введено оборудования на 8 млн. рублей. Средняя численность работающих составляет 154 человека. Определите показатели использования основных средств за год.</p> <p>Задача 2. В цехе предприятия установлено 18 станков. Режим работы цеха двухсменный, продолжительность смены – 8 ч. Годовой объем выпуска продукции – 140 тыс. изделий, производственная мощность цеха – 160 тыс. изделий. В первую смену работают все станки, во вторую – 50% всего станочного парка. Количество рабочих дней в году – 260, время фактической работы станка – 4000 ч в год. Определите коэффициент сменности, коэффициенты экстенсивной, интенсивной и интегральной нагрузки оборудования цеха.</p> <p>Задача 3. Основные средства организации на начало года составляли 3670 тыс. руб. В течение года был ввод основных фондов первого марта (70 тыс. руб.) и первого августа (120 тыс. руб.), а также выбытие первого февраля (10 тыс. руб.) и первого июля (80 тыс. руб.) Определите среднегодовую стоимость основных средств, а также стоимость на конец года и коэффициенты выбытия и обновления основных средств.</p> <p>Задача 4. Объем реализованной продукции на предприятии в 2016 году составил 1200 тыс. руб., а в 2017 г. – 1224 тыс. руб. Среднегодовые остатки оборотных средств соответственно 240 тыс. руб. и 221 тыс. руб. Определите показатели эффективности использования оборотных средств.</p> <p>Задача 5. Расход основных материалов за квартал составляет 180 тыс. руб. при норме запаса 20 дней, а вспомогательных материалов – 45 тыс. руб. при норме запаса 50 дней. Определите стоимость среднесуточного расхода и общий норматив в производственных запасах.</p> <p>Задача 6. Определить среднегодовую стоимость ОПФ, стоимость их на конец года и сумму амортизации при условии: стоимость ОПФ на начало года – 2700 тыс.руб., вводится с 15 сентября – 160 тыс.руб., выбытие с 1 мая – 180 тыс.руб. Норма амортизации равна 10%.</p> <p>Задача 7. Первоначальная стоимость основных производственных фондов предприятия составила 10 млн руб., средняя норма годовых амортизационных отчислений - 7%. Через 8 лет стоимость аналогичного предприятия снизилась на 10% при росте производительности на 25%. Определите через 8 лет эксплуатации: - остаточную стоимость основных производственных фондов; - восстановительную стоимость; - коэффициент физического износа; - коэффициенты морального износа.</p> <p>Тема 4 «Расчет показателей эффективности производства перерабатывающего предприятия»</p> <p>Задача 1. Выручка от реализации продукции – 500 тыс. руб., затраты на производство продукции – 350 тыс. руб., прибыль от реализации материальных</p>	<p>ИД-1.УК-2 Определяет круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>																																

	<p>ценностей – 15 тыс. руб., прибыль, полученная от сдачи имущества в аренду – 5 тыс. руб., налоговые платежи составили 70 тыс. руб., величина собственного капитала предприятия – 1600 тыс. руб. Определите балансовую и чистую прибыль, рентабельность продаж и рентабельность собственного капитала предприятия.</p> <p>Задача 2. Определить валовую прибыль предприятия за отчетный период, если выручка от реализации продукции составила 80000 д.е. с НДС, полная себестоимость продукции - 55150 д.е. В отчетном периоде было реализовано оборудование на сумму 720 д.е. с НДС. Его первоначальная стоимость 1120 д.е., срок полезного использования – 8 лет, фактического – 5 лет, затраты на реализацию оборудования составили 45 д.е. Внереализационные доходы от сдачи имущества в аренду составили 120 д.е., штрафные санкции, уплаченные предприятием за нарушения договорной дисциплины, составили за отчетный период 76 д.е.</p> <p>Задача 3. Выручка от реализации продукции составила на предприятии 600 млн д.е., переменные затраты на производство продукции – 300 млн д.е., постоянные – 150 д.е. Определить, используя эффект операционного рычага, изменение прибыли при изменении выручки от реализации: а) увеличилась на 10 %; б) уменьшилась на 5 %.</p> <p>Задача 4. Определить валовую прибыль предприятия, если выручка от реализации продукции с НДС за отчетный период составила 7,2 млн д.е., себестоимость продукции - 5,2 млн д.е. Было реализовано оборудования на сумму 1 млн д.е. с НДС. Первоначальная стоимость реализованного оборудования 1,5 млн д.е., срок его полезного использования 10 лет, фактический срок эксплуатации составил 3 года.</p> <p>Задача 5. Предприятие реализовало в I квартале 705 ед. продукции по цене 152 руб. Себестоимость всего объема производства составила 91 650 руб. Во втором квартале предприятие реализовало 658 ед. продукции. Цена единицы продукции увеличилась на 3%, а себестоимость всего объема производства составила 88 830 руб.</p> <p>Определить, в каком квартале продукция предприятия была наиболее рентабельной.</p> <p>Задача 6. Выручка от реализации продукции – 500 тыс. д.е. с НДС; затраты на производство продукции – 320 тыс. д.е.; прибыль от реализации материальных ценностей – 14 тыс. д.е.; прибыль от внереализационных операций – 12 тыс. д.е. Определите валовую прибыль и уровень рентабельности реализованной продукции.</p> <p>Задача 7. Определить рентабельность производства, продукции, продаж. Валовая прибыль предприятия за отчетный год составила 385 тыс. д.е. Среднегодовая стоимость основных фондов и оборотных средств соответственно 291 тыс. и 292 тыс. д.е. Полная себестоимость продукции составила 1093 тыс. д.е. Объем реализованной продукции (без косвенных налогов) составил 1485 тыс. д.е.</p> <p>Задача 8. Определить плановую прибыль от реализации товарной продукции по рыночным ценам, если на начало года остатки нереализованной продукции А – ТПнА = 1000 ед.; продукции Б – ТПнБ = 800 ед.; план выпуска товарной продукции: ТП_а=8000 ед.; ТП_б= 6000 ед. Остатки нереализованной товарной продукции на конец года планируются: ТПкА = 200 ед.; ТПкБ = 100 ед.; полная себестоимость единицы продукции по плану: С_а = 0,7 тыс. руб.; С_б = 0,52 тыс. руб.; рыночная цена Ц_а = 0,8 тыс. руб.; Ц_б = 0,6 тыс. руб.</p>	
3	<p>Тема 4 «Стратегия ценообразования и оценка потребительских предпочтений»</p> <p>Задача 1. Определить возможную рентабельность производства товара, если по условиям реализации он может успешно продаваться по розничной цене не выше 100 руб. за единицу. Обычная торговая скидка для аналогичной продукции – 15%, посредническая скидка – 10%, ставка НДС – 18%. Себестоимость изготовления товара – 50 руб.</p> <p>Задача 2. Определить эффективность производства пива, если розничная цена составляет 30 руб. за 0,5 л. Производитель поставляет товар в организацию розничной торговли, которая применяет торговую надбавку 25%. Товар облагается акцизом по твердой ставке 15 руб. за 1 л. Издержки производства составляют 10,1 руб. на 0,5 л.</p> <p>Задача 3. Предприятие устанавливает цену на один из своих видов продукции. Прогнозируемый годовой объем производства – 40 тыс. шт., предполагаемые переменные затраты на единицу продукции – 30 руб. Общая сумма постоянных затрат – 800 тыс. руб. Изменения, вносимые в продукцию, потребуют дополнительного финансирования (кредита) в размере 1 млн руб. Процентная ставка коммерческого банка – 20% годовых.</p> <p>Определить цену реализации товара.</p>	<p>ИД-2. ОПК-2 Осуществляет профессиональную деятельность с учетом влияния на организм животных социально-хозяйственных и экономических факторов</p>

Задача 4. Определить размер посреднической надбавки в процентах к оптовой цене, если известно, что продукция реализуется в розничный магазин через оптового посредника по цене 18,7 руб. за единицу в количестве 120 шт. Издержки обращения оптового посредника составляют 328,8 руб. Рентабельность – 30%. Ставка НДС – 18%.

Задача 5. Определить оптовую цену изделия, используя исходные данные, приведенные в таблице:

Показатель	Вариант				
	1	2	3	4	5
Затраты на основные материалы, руб.	650	750	800	80	730
Затраты на покупные полуфабрикаты, руб.	95	100	110	80	93
Возвратные отходы, руб.	25	15	10	13	18
Трудоемкость изготовления изделия, нормочасов	200	220	250	230	225
Средняя тарифная ставка, соответствующая среднему разряду работ, руб.	18,0	19,5	17,5	18,4	18,8
Расходы по содержанию и эксплуатации оборудования, %	170	160	150	180	145
Цеховые расходы, %	60	70	45	90	50
Общехозяйственные расходы, %	80	100	90	100	75
Прочие производственные расходы на одно изделие, руб.	10	170	180	150	160
Внепроизводственные расходы, %	2	1,5	1,0	2,5	1,5
Нормативная прибыль, %	20	5	25	15	20
Наценка сбытовых организаций, %	10	7	10	8	10
Накидка торговых организаций, %	15	12	15	18	12

Дополнительная заработная плата на предприятии составляет 20%, отчисления на социальные нужды и НДС принять по установленному нормативу.

Задача 6. Определить оптовую цену Товара А, используя данные таблицы:

Показатель	Вариант	
	1	2
Затраты на основные материалы, руб.	670	570
Стоимость покупных полуфабрикатов, руб.	125	80
Возвратные отходы, руб.	68	25
Трудоемкость изготовления машины, нормочасов	250	250
Средний разряд работ	4	4
Часовая тарифная ставка 6-го разряда, руб.	19	19
Заработная плата на всех операциях по обработке изделия, руб.	10	110
Расходы, %:		
общепроизводственные	160	150
общехозяйственные	80	80
Годовая сумма внепроизводственных расходов, тыс. руб.	14,5	27
Объем реализации за год, шт.	45	30
Нормативная прибыль, %	20	35

Дополнительная заработная плата на предприятии – 15%, отчисления на социальные нужды – по установленному нормативу.

Критерии оценивания решения задач на практическом занятии

Шкала	Критерии оценивания
Оценка 5 (отлично)	<ul style="list-style-type: none"> - обучающийся отлично знает теоретические основы функционирования экономики; - показывает знание основных законов и формул при решении задач, грамотно пользуется экономической терминологией; - демонстрирует умения анализировать экономическую ситуацию в стране, отрасли, предприятии; применять знание экономических законов при решении профессиональных задач; - задачи решены самостоятельно, без ошибок, правильно оцениваются результаты измерений;

	<ul style="list-style-type: none"> - умеет формулировать и обосновывать выводы, используя знания по дисциплине; - могут быть допущены одна-две неточности (описки) при решении задач
Оценка 4 (хорошо)	<p>Решение профессиональных задач удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет место один из недостатков:</p> <ul style="list-style-type: none"> - допущены неточности при логической последовательности решения задач; - обучающийся может сам исправить неточное решение задачи; - в усвоении учебного материала допущены небольшие пробелы
Оценка 3 (удовлетворительно)	<ul style="list-style-type: none"> - неполно или непоследовательно решены задачи, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; - имелись затруднения или допущены ошибки в решении задач, исправленные после наводящих вопросов; - выявлена недостаточная сформированность знаний, умений и навыков в решении задач
Оценка 2 (неудовлетворительно)	<ul style="list-style-type: none"> - обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; - допущены ошибки при решении задач, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; - не сформированы компетенции, отсутствуют соответствующие знания, умения и навыки.

4.1.3. Тестирование

Тестирование используется для оценки качества освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы по отдельным темам или разделам дисциплины. Тест представляет собой комплекс стандартизированных заданий, позволяющий упростить процедуру измерения знаний и умений обучающихся. Обучающимся выдаются тестовые задания с формулировкой вопросов и предложением выбрать один правильный ответ из нескольких вариантов ответов.

Тестовые задания представлены в методразработке:

Экономика, организация, основы маркетинга на перерабатывающих предприятиях [Электронный ресурс]: метод. указания к практическим занятиям для обучающихся по направлению подготовки: 36.03.01 Ветеринарно-санитарная экспертиза. Профиль подготовки: Производственный ветеринарно-санитарный контроль. Уровень высш. образования - бакалавриат. Форма обучения: заочная / сост. Е. А. Кожушко; Южно-Уральский ГАУ, Институт ветеринарной медицины. - Троицк: Южно-Уральский ГАУ, 2020. - 42 с. – Режим доступа: <https://edu.sursau.ru/course/view.php?id=2868>; Режим доступа: <http://nb.sursau.ru:8080/localdocs/ivm/03279.pdf>

№	Оценочные средства	Код и наименование индикатора компетенции
1	<p>1. Раздел экономической науки, изучающий экономику страны в целом, используя для этого агрегированные показатели, называется</p> <ul style="list-style-type: none"> а) мегаэкономика б) статистика в) микроэкономика г) макроэкономика <p>2. Познание экономического явления на основе разделения его на отдельные составные части и изучение каждой из частей как метод экономических исследований получил название</p> <ul style="list-style-type: none"> а) анализа б) синтеза в) абстракции г) дедукции <p>3. Под ограниченностью ресурсов в экономике понимают</p> <ul style="list-style-type: none"> а) невозможность удовлетворения всех потребностей 	<p>ИД-1.УК-1</p> <p>Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, применяет системный подход для решения поставленных задач</p>

	<p>б) нехватку собственных природных богатств в стране в) расположение ресурсов в труднодоступных зонах г) нехватку денег для покупки всего, что нужно</p> <p>4. Микроэкономика изучает а) производство в масштабе всей экономики б) численность занятых в стране в) общий уровень цен в стране г) производство сахара и динамику его цены</p> <p>5. Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы – это а) инвестиции б) производство в) потребление г) ограниченность ресурсов</p> <p>6. Объем предложения товара – это а) количество товара, которое реально приобретают потребители б) количество товара, предлагаемое для реализации в определенный промежуток времени в) термин, который описывает поведение продавцов на рынке г) все ответы неверны</p> <p>7. Объем спроса – это количество товара а) которое реально реализуется на рынке в течение определенного промежутка времени б) предлагаемое для продажи в) которое покупатели желают приобрести в определенный промежуток времени по каждой из действующих на рынке цен г) количество товара, которое имеется на рынке</p> <p>8. Основные ресурсы, используемые в процессе производства материальных благ, называют а) материальными потребностями б) экономическими благами в) прямыми налогами г) факторами производства</p> <p>9. Кривая производственных возможностей показывает а) условия максимального удовлетворения потребностей членов общества б) время вступления в действие закона возрастания альтернативных затрат в) лучшую комбинацию двух разных товаров г) максимальное количество любого товара, которое можно произвести при данном количестве ресурсов</p> <p>10. Валовый доход (выручка) определяется как а) $P+Q$ б) $P \cdot Q$ в) $(P+Q) - M$ г) $M \cdot V = P \cdot Q$</p>	
2	<p>1. Соотношение полученного результата и затрат или ресурсов для их достижения отражает ___ интенсификации а) экономическая эффективность б) себестоимость в) плотность г) уровень интенсивности а)</p> <p>2. Часть товарной продукции, отпущенная за пределы отрасли (предприятия) и оплаченная потребителем или торгующей организацией, называется ___ продукцией а) реализованной б) чистой в) торговой г) валовой</p> <p>3. Участник хозяйственного товарищества или общества имеет: а) право внести вклад не в полной мере по учредительному договору б) право использования вклада в интересах погашения своих обязательств перед третьими лицами</p>	<p>ИД-1.УК-2 Определяет круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>

	<p>в) вещное право на переданное имущество г) обязательственное право в отношении товарищества, общества</p> <p>4. Отраслевая структура экономики позволяет ответить на вопрос</p> <p>а) в каком количестве производится продукция б) какова степень механизации производства в) какая продукция предлагается обществу г) где производится продукция</p> <p>5. Лицензирование представляет собой предоставление права на</p> <p>а) ведение определенного вида предпринимательства б) снижение ставки налогов в) привлечение наемных работников г) установление цен на продукцию</p> <p>6. Вид договора купли-продажи, в котором в качестве продавца и покупателя выступает предприниматель, - это договор</p> <p>а) консигнации б) поставки в) контрактации г) аренды</p> <p>7. Валовый доход - это</p> <p>а) прибыль от реализации продукции, результат от прочей реализации, доходы от внереализационных операций б) совокупный доход, полученный в течение определенного периода в результате распределения валовой выручки и представляющий собой разницу между валовой выручкой и стоимостью затрат на производство и реализацию продукции в) денежное выражение стоимости товаров г) затраты на производство реализованной продукции</p> <p>8. Фондоемкость продукции - это</p> <p>а) показатель доли стоимости основных производственных фондов, приходящейся на каждый рубль выпускаемой продукции б) затраты основного и оборотного капитала на производство единицы продукции в) стоимость оборотных фондов, приходящаяся на единицу реализованной продукции г) отношение балансовой стоимости основных фондов к среднегодовой стоимости численности работающих на предприятии</p> <p>9. Собственные финансовые ресурсы организации - это</p> <p>а) доходы, прибыль от основной и прочей деятельности, выручка от реализации выбывшего имущества, амортизационные отчисления б) средства, полученные в результате хозяйственной деятельности организации в) валовая прибыль предприятия как источник самофинансирования г) совокупная сумма денежных поступлений, представляющая собой источники получения финансовых средств.</p> <p>10. Инвестиции - это</p> <p>а) капитальные вложения, имеющие целью расширение объемов собственного производства и извлечение доходов на финансовых и фондовых рынках б) средства, направляемые работникам на социальные нужды в) затраты предприятия на заработную плату г) доходы предприятия</p>	
3	<p>1. Экономическая эффективность это</p> <p>а) достижение полной занятости б) поддержание экономического роста в) полный объем производства г) минимизация затрат и максимизация отдачи от ограниченных производственных ресурсов</p> <p>2. В себестоимость продукции включаются</p> <p>а) расходы на покупку основных средств б) расходы на создание запасов материалов в) выраженные в денежной форме затраты г) расходы на выплату ссуды банку</p>	<p>ИД-2. ОПК-2 Осуществляет профессиональную деятельность с учетом влияния на организм животных социально-хозяйственных и экономических факторов</p>

<p>3. Материальные затраты представляют собой</p> <p>а) расходы на оплату труда б) стоимость приобретаемых сырья и материалов в) страховые взносы во внебюджетные фонды г) амортизацию основных фондов</p> <p>4. Показатели, характеризующие эффективность производства молока - это</p> <p>а) среднесуточный прирост ж.м. б) надой на одну корову в) размер шкуры коровы г) молоко, израсходованное на выпойку телят</p> <p>5. Живая масса животного при откорме возрастает в 100 раз у</p> <p>а) птицы б) коров в) свиней г) овец</p> <p>6. Высокодоходной отраслью животноводства является:</p> <p>а) скотоводство; б) овцеводство; в) свиноводство; г) птицеводство.</p> <p>7. Показатели, характеризующие уровень экономической эффективности, относящиеся к первой группе:</p> <p>а) себестоимость, материалоемкость, трудоемкость, уровень рентабельности и др. б) землеотдача, фондоотдача, производительность труда, ресурсоотдача и т.д. в) частные; г) общие.</p> <p>8. Разница между стоимостью валовой продукции и всеми затратами на ее производство это:</p> <p>а) валовая прибыль; б) уровень рентабельности; в) чистый доход; г) валовый доход.</p> <p>9. Показатель, который характеризует величину прибыли, приходящейся на каждую единицу потребленных ресурсов:</p> <p>а) уровень рентабельности производства и реализации продукции; б) чистая прибыль; в) валовая прибыль; г) уровень окупаемости затрат.</p> <p>10. Надой молока на одну корову, среднесуточный прирост живой массы скота и птицы, настриг шерсти с одной овцы это показатели:</p> <p>а) экономической эффективности хранения сельскохозяйственной продукции; б) экономической эффективности переработки сельскохозяйственной продукции; в) экономической эффективности производства продукции животноводства; г) экономической эффективности производства товарной продукции растениеводства.</p>	
--	--

По результатам теста обучающемуся выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Критерии оценивания ответа (табл.) доводятся до сведения обучающихся до начала тестирования. Результат тестирования объявляется обучающемуся непосредственно после его сдачи.

Шкала	Критерии оценивания (% правильных ответов)
Оценка 5 (отлично)	80-100
Оценка 4 (хорошо)	70-79

Шкала	Критерии оценивания (% правильных ответов)
Оценка 3 (удовлетворительно)	50-69
Оценка 2 (неудовлетворительно)	менее 50

4.1.4. Контрольная работа

Контрольная работа выполняется обучающимися в виде вариантов индивидуальных заданий, определенных шифром зачетной книжки по темам самостоятельной работы и в виде решения профессиональных задач. Контрольная работа выполняется обучающимся самостоятельно в межсессионный период и предъявляется преподавателю в качестве отчета выполненной работы по вариантам. Теоретический блок способствует подготовке обучающегося к зачету с оценкой. Практические задания вырабатывают навыки самостоятельного решения профессиональных задач.

Контрольная работа – индивидуальная самостоятельная работа обучающегося, выполняемая в межсессионный период. Обучающийся выполняет данную работу согласно варианту, определяемому на основании шифра зачетной книжки (Приложение 1). В задании первые две цифры номера вопросов теоретического блока, в скобках номера заданий практического блока.

В целях правильного выполнения заданий обучающийся должен изучить содержание дисциплины Раздел 2 Методических указаний. Используя рекомендованную литературу и источники, ответить на вопросы теоретического характера, изложить материал четко на тему. При выполнении работы обучающийся должен стремиться точно отвечать на поставленные вопросы, меньше уделять внимания истории вопроса, а больше его существу. Кроме материала учебников и учебных пособий, необходимо использовать примеры из практической работы, научных журналов, сборников трудов.

Практические задания выполняются также согласно варианту, сначала нужно изложить формулы, применяемые для решения, а затем само решение. Некоторые результаты удобнее оформлять в табличном варианте. Если требуется промежуточное решение, то его тоже следует оформить вспомогательной таблицей.

В результате следует сделать вывод и записать в ответе на задание.

По итогам проверки работы преподаватель проводит с обучающимся собеседование.

При возврате контрольной работы, обучающийся дорабатывает ее в соответствии с указанными замечаниями и вторично сдает на кафедру для проверки и собеседования с преподавателем.

При отсутствии контрольной работы и несвоевременной ее доработке обучающийся не допускается к экзамену по данной дисциплине.

Кроме выполнения контрольной работы, обучающийся должен изучить вопросы программы, отраженные в содержании дисциплины.

Требования к оформлению контрольной работы

1. Оптимальный объем контрольной работы – 18 страниц школьной тетради или 10 страниц компьютерного набора шрифт 14, Times New Roman, формат бумаги А 4, поля: слева – 3 см, справа, верх и низ – 1 см.

2. Число вопросов в контрольной работе должно соответствовать числу разделов, но не превышать пяти. Вопросы распределяют по последним цифрам номера зачетной книжки (приложение №1) или в порядке установленном кафедрой.

3. Контрольная должна иметь титульный лист с указанием номера шифра. (Приложение №2).

4. Необходимо оформить оглавление с указанием вопросов и с постраничной нумерацией.

5. В качестве заголовка должен быть вопрос из теоретического блока и слово «Задача» далее ее номер из практического блока.

6. В конце контрольной работы необходимо привести список использованной литературы, оформленной по библиографическим правилам.

7. Схемы, диаграммы, графики должны быть выполнены с обязательным приложением экспликации, в соответствии с требованиями стандартов.

8. Таблицы должны быть одноцветными (разрешается выполнение отдельных цифр и линий вторым цветом). Нумерация таблиц сплошная. Номер таблицы пишется перед ее названием после слова «Таблица». После номера ставится тире и пишется название с заглавной буквы. Название столбцов таблицы (в ее боковине и шапке) пишутся в единственном числе, именительном падеже.

9. Рисунки выполняются в Word.

10. В конце работы должен быть приведен список использованных источников. Оформляется в соответствии с ГОСТ.

11. Контрольная работа, не соответствующая шифру, небрежно оформленная, не зачитывается.

12. По окончании выполнения контрольной работы ставится дата и подпись студента.

Варианты заданий и методика их выполнения размещены в методической разработке:

3. Экономика, организация, основы маркетинга на перерабатывающих предприятиях [Электронный ресурс]: метод. указания по изучению дисциплины, выполнению контрольной работы для обучающихся по направлению подготовки: 36.03.01 Ветеринарно-санитарная экспертиза, профиль подготовки: Производственный ветеринарно-санитарный контроль. Уровень высш. образования - бакалавриат. Форма обучения: заочная / сост. Е. А. Кожушко; Южно-Уральский ГАУ, Институт ветеринарной медицины. - Троицк: Южно-Уральский ГАУ, 2020. - 26 с. – Режим доступа: <https://edu.sursau.ru/course/view.php?id=2868>; Режим доступа: <https://nb.sursau.ru:8080/localdocs/ivm/03280.pdf>

Критерии оценивания задания «зачтено», «не зачтено».

Критерии оценивания контрольной работы

Шкала	Критерии оценивания
Зачтено	<ul style="list-style-type: none"> - теоретические вопросы изложены в соответствии с вариантом м в полном объеме; - обучающийся полно представил решение задач; - работа выполнена самостоятельно; - обучающийся может объяснить все термины и понятия, использованные в решении; - обучающийся может обосновать ответ соответствующими произведенными расчетами; - демонстрирует навыки расчета статистических показателей и анализа статистических данных; - показывает знание основных понятий дисциплины, грамотно пользуется терминологией; - при решении обучающийся проявляет способности к самообразованию и самоорганизации; - проявляет умение анализировать и обобщать информацию, навыки связного описания явлений и процессов; - демонстрирует сформированность и устойчивость знаний, умений и навыков; - могут быть допущены незначительные неточности, которые может исправить.
Не зачтено	<ul style="list-style-type: none"> - обучающимся не представлено решение задачи или выполненное задание; - представленное решение выполнено обучающимся не самостоятельно: не может объяснить расчетов, терминов, на вопросы преподавателя относительно решения ответить не может; - пробелы в знаниях основного программного материала, принципиальные ошибки при ответе на вопросы; - не сформированы компетенции, отсутствуют соответствующие знания, умения и навыки.

№	Оценочные средства	Код и наименование индикатора компетенции
1	Теоретический блок 1. Экономическая система. Виды экономических систем. 2. Экономические субъекты и их взаимодействие.	ИД-1.УК-1 Осуществляет поиск, критический

3. Экономические объекты. Экономические блага и ресурсы.
4. Сущность рынка и механизм его функционирования.
5. Преимущества и недостатки рынка. Функции государства в рыночной экономике.
6. Спрос и величина спроса. Закон спроса.
7. Предложение и величина предложения.
8. Равновесие рынка. Равновесная цена. Нарушение равновесия.
9. Эластичность спроса.
10. Полезность, общая и предельная. Закон убывающей предельной полезности.
11. Эффект замещения и эффект дохода.
12. Равновесие потребителя в условиях бюджетных ограничений. Кривая безразличия и бюджетная линия.
13. Сущность фирмы и ее виды.
14. Сущность издержек и прибыль. Экономический и бухгалтерский подход.
15. Экономическая прибыль и ее составляющие.
16. Понятие краткосрочного и долгосрочного периода. Издержки фирмы в краткосрочном периоде.
17. Издержки фирмы в долгосрочном периоде. Положительный и отрицательный эффект масштаба.
18. Спрос и предложение на потребительском рынке
19. Коэффициент эластичности и его варианты, важность его расчета в предпринимательстве.
20. Основные правила эластичности спроса и предложения и примеры их применения.
21. Изменение спроса и предложения под влиянием государственной политики.
22. Проблема выбора в экономике
23. Модели современного рыночного хозяйства.
24. Товар и его свойства. Альтернативные теории стоимости.
25. Происхождение денег и эволюция денежного обращения.
26. Условия возникновения и сущность рынка.
27. Моделирование поведения потребителя.
28. Пути снижения затрат фирмы в краткосрочном периоде.
29. Издержки производства и доход.
30. Выручка, доход, прибыль. Нормальная прибыль предпринимателя.

анализ и синтез информации, применяет системный подход для решения поставленных задач

Практический блок

Задача 1. Предположим, что потребитель имеет доход в 8 тыс. руб. Цена товара А равна 1 тыс. руб., а цена товара В – 0,5 тыс. руб. Какая из следующих комбинаций товаров находится на бюджетной линии?

А) 8А и 1В; б) 7А и 1В; в) 6А и 6В; г) 5А и 6В; д) 4А и 4В.

Задача 2. Потребитель считает, что ему одинаково полезно еженедельно выпивать как 8 стаканов молока и три стакана кефира, так и 6 стаканов молока и 4 стакана кефира. Чему в этом случае равна его предельная норма замещения кефира на молоко?

Задача 3. Предположим, что потребитель имеет доход в 30 тыс. руб.. Цена товара А – 5 тыс. руб. Цена товара В – 4 тыс. руб. Какая из следующих комбинаций товаров находится на бюджетной линии?

а) 5А и 3В; б) 4А и 3В; в) 3А и 4В; г) 2А и 5В; д) 2А и 6В.

Задача 4. В таблице показаны три набора безразличия двух товаров: продуктов питания (F) и развлечений (H), каждый из которых представляет различный уровень полезности.

Таблица – Наборы безразличия двух товаров

Набор I		Набор II		Набор III	
H	F	H	F	H	F
3	42	8	42	13	46
6	45	10	48	15	50
8	47	13	50	17	53
14	45	15	46	19	51
16	40	18	48	20	49
20	35	23	38	25	45
25	30	28	35	30	40
31	23	36	28	37	38

- а) Начертить три кривые безразличия.
 б) Какая из них отразит наиболее высокий уровень полезности.
 в) Какая из них отразит самый низкий уровень полезности.

Задача 5. В одном цехе предприятия можно произвести 500 т вареной колбасы или 100 т сырокопченой, а в другом альтернативная стоимость производства 2 т сырокопченой равна 5 т вареной колбасы при максимальном производстве вареной колбасы, равном 1000 т. Построить кривую производственных возможностей предприятия.

Задача 6. Дедушка, отец и сын организовали семейный бизнес по выращиванию овец и свиней. За год отец может вырастить 50 овец или 100 свиней, дедушка - 40 овец или 100 свиней, сын 100 овец или 150 свиней. Постройте кривую производственных возможностей семьи.

Задача 7. Постройте кривую производственных возможностей, исходя из следующих данных таблицы:

Таблица – Данные для построения кривой производственных возможностей

Варианты	Товар А	Товар В
1	3000	100
2	2000	300
3	500	500

Определите, где будут находиться точки, соответствующие следующим комбинациям: а) 1500 А + 250 В, б) 2000 А + 350 В, в) 2500 А + 200 В.

Задача 8. Имеется модель экономики с семьёю работниками, каждый из которых за день может произвести либо 3 торта, либо 5 баночек йогуртов:

а) начертите границу производственных возможностей такого общества;

б) сколько тортов могло бы потребить общество, если бы оно было готово обходиться без йогуртов.

Задача 9. Имеется модель экономики с десятью работниками, каждый из которых за день может произвести либо 4 торта, либо 6 баночек йогуртов:

а) начертите границу производственных возможностей такого общества;

б) отметьте точки на Вашем графике, соответствующие неэффективным методам производства;

в) объясните, почему точки вне границы являются недостижимыми.

Задача 10. Имеется модель экономики с семью работниками, каждый из которых за день может произвести либо 3 торта, либо 5 баночек йогуртов:

а) начертите границу производственных возможностей такого общества;

Однако для производства йогуртов изобретён новый метод, благодаря которому один работник может производить 8 йогуртов в день. Улучшений в производстве тортов не произошло. Исходя из условий:

б) покажите новую границу производственных возможностей.

в) если потребители предпочитают иметь и торты и йогурты, каков вероятнее всего будет общественный выбор относительно того, что производить?

Задача 11. Построить график рыночного равновесия на продукцию предприятия за день. Определите равновесную цену (Р_е) и равновесный объём продаж (Q_е). Определить наличие дефицита и избытка товара при ценах 100 и 400 руб.

Функции:

1. Функция спроса: $QD = 900 - P$.

2. Функция предложения: $QS = 100 + 3P$.

Задача 12. Постройте график рыночного равновесия, определите равновесную цену и объём продаж. Определите и посчитайте дефицит и избыток товаров при ценах: 5, 15, 20.

Функция спроса: $QD = 50 - 2P$.

Функция предложения: $QS = 5 + P$.

Задача 13. При повышении цены на молоко с 30 руб. до 35 руб. за 1 литр в магазине объём спроса на него сократился с 100 л до 98 л. Определите тип эластичности спроса на молоко, изменение общей выручки продавца.

Задача 14. При повышении цены на яблоки с 65 руб. до 90 руб. за 1 кг в магазине объём спроса на него сократился с 30 кг до 18 кг. Определите тип эластичности спроса на яблоки, изменение общей выручки продавца.

Задача 15. При повышении цены на товар с 500 руб. до 1000 руб. за 1 единицу в магазине объём спроса на них сократился с 80 шт до 40 шт. Определите

тип эластичности спроса, изменение общей выручки продавца.

Задача 16. При повышении цены на йогурты с 15 руб. до 25 руб. за 1 шт. в магазине объём предложения на них увеличился с 100 шт до 110 шт. Определите тип эластичности предложения, изменение общей выручки продавца.

Задача 17. При понижении цены на товар с 500 руб. до 450 руб. за 1 шт. в магазине объём предложения на них сократился с 70 шт до 50 шт. Определите тип эластичности предложения, изменение общей выручки продавца.

Задача 18. Цена товара X выросла со 100 руб. до 200 руб., в результате спрос на товар У повысился с 2000 шт до 2500 шт. Рассчитайте перекрестную эластичность спроса. Являются ли товары X и У взаимодополняемыми или взаимозаменяемыми?

Задача 19. При увеличении цены одного товара со 100 руб. до 120 руб., объём продаж другого товара вырос с 500 ед. до 1000 ед. Определить коэффициент перекрестной эластичности. Являются ли товары X и У взаимодополняемыми или взаимозаменяемыми?

Задача 20. Функция спроса и предложения для некоторого товара имеют вид $Q_D = 70 - 0,4P$, $Q_S = - 50 + 2P$. Определите величину расходов правительства, необходимых для поддержания равновесия на рынке по фиксированной цене: а) 60 руб.; б) 40 руб.

Задача 21. В таблице представлены данные о спросе на яйцо в течение года.

Таблица - Данные о спросе на яйцо

Ценовая эластичность	Объём спроса (шт.)	Цена за 1 десяток (руб.)	Выручка (руб.)
X	0	20	
	10	18	
	20	16	
	30	14	
	40	12	
	50	10	
	60	8	
	70	6	
	80	4	
	90	2	
	100	0	

а) Рассчитайте коэффициент ценовой эластичности спроса и занесите их в таблицу.

б) Установите при каких значениях цены, приведенных в таблице, имеет место спрос эластичный, единичной эластичности и неэластичный.

Задача 22. Используйте данные задачи 21:

а) Определите сумму выручки за яйцо при каждом значении цены; полученные данные занесите в таблицу.

б) Как влияет изменение цены на яйцо на величину выручки при эластичном спросе?

Задача 23. Спрос и предложение на некоторый товар записываются уравнениями:

$Q_D = 700 - 250P$ $Q_S = 100 + 50P$, где Q- количество данного товара, P- его цена.

Предположим, что государство установило налог с продажи на единицу данного товара в размере 1,5 денежных единиц. Определите графически, что потеряют при этом покупатели, а что продавцы данного товара.

Задача 24. В таблице представлен объём спроса на мороженое.

Таблица – Объём спроса на мороженое

Цена за порцию, ден. ед.	Объём спроса, тыс. порций	Расходы (выручка) тыс. ден. ед.	Коэффициенты ценовой эластичности спроса
2,0	10		
1,0	20		
1,50	30		
1,20	40		
0,90	50		
0,60	60		

0,30

70

а) Начертите кривую спроса, обозначив цену на вертикальной оси, а количество порций мороженого - на горизонтальной.

б) Предположим, что цена порции мороженого равняется 1,20 ден.ед. Как изменится объем спроса, если эта цена сократится на 30%. Будет ли ответ иным, если на 30% сократится любая другая цена?

в) Определите расходы на мороженое при каждом их значении цены: полученные данные занесите в таблицу.

г) Рассчитайте коэффициенты ценовой эластичности спроса для всех указанных интервалов цены: полученные данные занесите в таблицу.

Задача 25. В результате повышения цены товара с 20 рублей до 38 рублей объем спроса сократился с 2,5 млн. шт. в год до 2,0 млн. шт. Общий уровень цен не изменился. Определите коэффициент эластичности спроса по цене.

Задача 26. С повышением заработной платы потребителей с 600 тыс. руб. до 900 тыс. руб., спрос на продукцию фирмы вырос на 15%. Какова эластичность спроса по доходам?

Задача 27. В результате повышения цены товара с 30 рублей до 40 рублей объем спроса сократился с 2,0 млн. шт. в год до 1,5 млн. шт. Общий уровень цен не изменился. Определите коэффициент эластичности спроса по цене.

Задача 28. С повышением заработной платы потребителей с 800 тыс. руб. до 1000 тыс. руб., спрос на продукцию фирмы вырос на 10%. Какова эластичность спроса по доходам?

Задача 29. В результате повышения цены товара с 35 рублей до 45 рублей объем спроса сократился с 2,0 млн. шт. в год до 1,8 млн. шт. Общий уровень цен не изменился. Определите коэффициент эластичности спроса по цене.

Задача 30. В таблице представлена информация об издержках и уровне продаж предприятия. Рассчитайте предельные издержки, общий и предельный доход, если известны цены.

В тетрадь для практических занятий перенесите таблицу. Рассчитайте недостающие показатели и внесите данные в таблицу. Определите, при каких значениях цены P и объема продаж Q фирма получит максимальную прибыль.

Таблица - Издержки и уровень продаж предприятия

Объем продаж Q , ед.	Цена за единицу P , руб.	Общие издержки и TC , руб.	Предельные издержки MC , руб.	Общий доход TR , руб.	Предельный доход MR , руб.	Условие равновесия фирмы (соотношение MC и MR)
0	10	5				
1	9	15				
2	8	23				
3	7	29				
4	6	32,5				
5	5,2	34,5				
6	4,5	37,5				

Задача 31. По имеющимся данным определите общие, средние постоянные, средние переменные, средние общие, предельные издержки; общий и предельный доход; прибыль. Укажите оптимальный объем производства. данные внесите в таблицу.

Таблица - Данные для решения задачи 2

Q	TFC	TVC	P _Q							
0	200	-	150							
1		130	150							
2		158	150							
3		282	150							
4		408	150							
5		537	150							
6		670	150							
7		808	150							
8		949	150							
9		1095	150							

10		1250	150										
----	--	------	-----	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Задача 32. Заполните таблицу.

Таблица - Данные для решения задачи

Количество	Цена	Постоянные издержки	Переменные издержки	Общие издержки	Предельные издержки	Средние постоянные издержки	Средние переменные издержки	Средние общие издержки	Общая выручка	Прибыль	Средний доход	Средний доход
Q	P	TF	TV	T	M	AF	AV	AT	T	(TR-TC)	M	A
		С	С	С	С	С	С	С	R	TC)	R	R
0	2	6	-									
1	2	6	2									
2	2	6	3									
	2	6	5									
	2	6	6									
5	2	6	8									
6	2	6	9									
7	2	6	13									
8	2	6	15									
9	2	6	18									
10	2	6	22									

Задача 33. Компания производит и продает один товар, переменные издержки на единицу которого составляют 80 тыс. рублей. Товар продается по цене 100 тыс. руб. за 1 шт. Постоянные издержки фирмы составляют 200 млн. руб. Какое количество товара должна продать фирма, чтобы получить 20 млн. рублей прибыли?

Задача 34. Используя данные таблицы, определите оптимальный объем производства фирмы – совершенного конкурента, если цена реализации данного товара 30 ден. ед.

Таблица - Данные для решения задачи 5

Q	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
TC	50	65	75	84	92	102	114	128	148	172	202	252

Задача 35. Цех перерабатывающего предприятия при годовом объеме выпуска 2 тыс. единиц несет издержки за аренду помещения в размере 25 тыс. ден. ед. и в виде выплаты процентов 11 тыс. ден. ед. в год. Кроме того, затраты на оплату труда при выпуске единицы изделия составляют 20 ден. ед., а затраты на сырье и материалы 12 ден. ед. Рассчитайте общие, постоянные и переменные издержки производства, а также средние общие издержки. В чем заключается отличие совокупных издержек от средних?

Задача 36. В таблице дана зависимость общих издержек предприятия от выпуска продукции. Рассчитайте и начертите кривые средних (постоянных, переменных, валовых) и предельных издержек

Таблица – Данные для решения задачи 7

Q	0	1	2	3	4	5	6	7
TC	50	90	125	165	230	290	360	460

Задача 37. Имеются следующие данные фирмы, достигшей максимума прибыли в условиях совершенной конкуренции. Рассчитайте недостающие показатели и заполните таблицу.

Таблица – Данные и требуемые показатели фирмы

	<table border="1"> <tr> <td>P_Q</td> <td>Q</td> <td>TR</td> <td>TC</td> <td>TFC</td> <td>TVC</td> <td>AVC</td> <td>ATC</td> <td>MC</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td></td> <td></td> <td>3000</td> <td>5400</td> <td></td> <td></td> <td>5</td> <td></td> </tr> </table> <p>Задача 38. Рассчитайте и начертите кривые средних (постоянных, переменных, валовых) и предельных издержек.</p> <p>Таблица - Данные для решения задачи</p> <table border="1"> <tr> <td>Кол-во изделий, тыс. шт.</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>Общие издержки, млн. руб.</td> <td>10</td> <td>18</td> <td>25</td> <td>31</td> <td>38</td> <td>46</td> <td>55</td> <td>66</td> </tr> </table> <p>Задача 39. Рассчитайте и начертите кривые средних (постоянных, переменных, валовых) и предельных издержек.</p> <p>Таблица - Данные для решения задачи</p> <table border="1"> <tr> <td>Кол-во изделий, тыс. шт.</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>Общие издержки, млн. руб.</td> <td>20</td> <td>37</td> <td>44</td> <td>50</td> <td>57</td> <td>65</td> <td>74</td> <td>85</td> </tr> </table>	P_Q	Q	TR	TC	TFC	TVC	AVC	ATC	MC	4			3000	5400			5		Кол-во изделий, тыс. шт.	0	1	2	3	4	5	6	7	Общие издержки, млн. руб.	10	18	25	31	38	46	55	66	Кол-во изделий, тыс. шт.	0	1	2	3	4	5	6	7	Общие издержки, млн. руб.	20	37	44	50	57	65	74	85	
P_Q	Q	TR	TC	TFC	TVC	AVC	ATC	MC																																																
4			3000	5400			5																																																	
Кол-во изделий, тыс. шт.	0	1	2	3	4	5	6	7																																																
Общие издержки, млн. руб.	10	18	25	31	38	46	55	66																																																
Кол-во изделий, тыс. шт.	0	1	2	3	4	5	6	7																																																
Общие издержки, млн. руб.	20	37	44	50	57	65	74	85																																																
2	<p>Теоретический блок</p> <p>31. Понятие организационно-технического уровня производства</p> <p>32. Основные направления анализа и оценки организационно-технического уровня производства</p> <p>33. Методы и критерии оценки уровня техники и технологии, качества продукции.</p> <p>34. Показатели эффективности организации производства, труда и управления</p> <p>35. Факторы повышения организационно-технического уровня производства</p> <p>36. Показатели экономической эффективности мероприятий по внедрению новой техники, совершенствованию организационно-технического уровня производства</p> <p>37. Основные тенденции и закономерности развития организации производства на перерабатывающих предприятиях</p> <p>38. Принципы выделения и организации производств, цехов и участков на предприятии</p> <p>39. Производственная структура цехов на перерабатывающем предприятии</p> <p>40. Классификация организационных форм, их развитие и совершенствование в современных условиях</p> <p>41. Организация материально-технического обслуживания производства</p> <p>42. Модели и методы управления запасами</p> <p>43. Экономика отраслей перерабатывающей промышленности</p> <p>44. Инструменты управления организацией</p> <p>45. Жизненный цикл организации</p> <p>46. Организация оплаты труда на перерабатывающих предприятиях</p> <p>47. Виды планов в менеджменте: характеристика и отличие</p> <p>48. Проектирование организационной структуры предприятия.</p> <p>49. Организационные полномочия: общая характеристика и типы.</p> <p>50. Организация и методы текущего контроля.</p> <p>51. Анализ концепции управления человеческими ресурсами.</p> <p>Практический блок</p> <p>Задача 40. На предприятии существует следующий состав основных фондов по группам (тыс. руб.): здания – 100, сооружения – 500, рабочие машины – 300, транспортные машины – 200. Определить структуру основных фондов на данном предприятии.</p> <p>Задача 41. На предприятии имеются в наличии основные фонды (тыс. руб.): основные фонды на начало года – 17430, поступило в отчетном году – 1360, в т.ч. введено в действие – 1130, выбыло в отчетном году – 670, износ основных фондов на начало года – 1620, износ основных фондов на конец года – 1440. Определить техническое состояние основных фондов.</p> <p>Задача 42. Определить сумму амортизационного фонда при условии: среднегодовая стоимость здания 100тыс. руб., норма амортизации – 1,6%; среднегодовая стоимость оборудования – 600 тыс.руб., норма амортизации – 8,3%; среднегодовая стоимость сооружений 250 тыс.руб., норма амортизации 5%. Чему равна средняя норма амортизации в среднем по всем видам ОПФ?</p> <p>Задача 43. . Определить среднегодовую стоимость ОПФ, стоимость их на конец года и сумму амортизации при условии: стоимость ОПФ на начало года – 2700 тыс.руб., вводится с 15 сентября – 160 тыс.руб., выбытие с 1 мая – 180 тыс.руб. Норма амортизации равна 10%.</p> <p>Задача 44. По данным приведенным в таблице, определить фондоотдачу и фондоемкость и фондовооруженность ОПФ, указать на каком предприятии лучше</p>	<p>ИД-1.УК-2</p> <p>Определяет круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>																																																						

используются ОПФ.

показатели	предприятие А
товарная продукция, тыс. руб.	520000
среднегодовая стоимость ОПФ, тыс.руб.	346000
среднесписочная численность рабочих, чел.	800
прибыль от реализации продукции, тыс.руб.	8800

Задача 45. Объем реализованной продукции на предприятии в N году составил 1200 тыс. руб., а в N+1 г. – 1224 тыс. руб. Среднегодовые остатки оборотных средств соответственно 240 тыс. руб. и 221 тыс. руб. Определите показатели эффективности использования оборотных средств.

Задача 46. Расход основных материалов за квартал составляет 180 тыс. руб. при норме запаса 20 дней, а вспомогательных материалов – 45 тыс. руб. при норме запаса 50 дней. Определите стоимость среднесуточного расхода и общий норматив в производственных запасах.

Задача 47. На перерабатывающем предприятии расход сырья на производство за квартал составил 450 тонн. Время приемки, разгрузки и складирования – 2 дня, подготовки к производству – 3 дня. Интервал между поставками – 20 дней. Гарантийный запас составляет 50% от текущего. Оптовая цена за тонну сырья – 2000 рублей. Определите норматив производственных запасов на данное сырье в стоимостном выражении.

Задача 48. Стоимость приобретения оборудования — 1170 тыс. руб., стоимость доставки — 20 тыс. руб., монтажа — 10 тыс. руб. Срок службы оборудования — 8 лет. Оборудование использовалось 6 лет. Балансовая (первоначальная) стоимость здания, где установлено оборудование, составляет 1300 тыс. руб.

Определите:

- норму амортизации оборудования;
- остаточную стоимость оборудования;
- коэффициент износа и коэффициент годности активной части основных производственных фондов;
- долю активной части в общей стоимости основных производственных фондов.

Задача 49. На начало года стоимость основных производственных фондов цеха составляла 8825 тыс. руб. В течение года осуществлялся ввод и вывод основных производственных фондов, соответственно: на 1 марта ввод - 150 тыс. руб. и вывод - 60 тыс. руб.; на 1 мая - 100 тыс. руб. и 80 тыс. руб.; на 1 сентября - 80 тыс. руб. и 140 тыс. руб.; на 1 декабря - 440 тыс. руб. и 360 тыс. руб. Объем производства товарной продукции за год составил 9790 тыс. руб., среднегодовая численность производственных рабочих - 10 чел. Определите:

- среднегодовую стоимость основных производственных фондов, коэффициенты выбытия, обновления, прироста;
- фондоотдачу основных производственных фондов и фондоемкость продукции;
- уровень фондовооруженности труда.

Задача 50. Первоначальная стоимость основных производственных фондов предприятия составила 10 млн руб., средняя норма годовых амортизационных отчислений - 7%. Через 8 лет стоимость аналогичного предприятия снизилась на 10% при росте производительности на 25%. Определите через 8 лет эксплуатации:

- остаточную стоимость основных производственных фондов;
- восстановительную стоимость;
- коэффициент физического износа;
- коэффициенты морального износа.

Задача 51. Стоимость автомобиля — 400 тыс. руб., нормативный срок использования: пробег — 200 тыс. км или в течение 5 лет.

Определите амортизационные отчисления:

- способом списания стоимости по сумме чисел лет срока использования.

Задача 52. В цехе 20 станков, режим работы двухсменный. Продолжительность смены 8 часов, рабочих дней в году — 250.

Производительность одного станка — 12 изделий в смену. Время фактической работы одного станка за год — 3800 ч. Годовой объем выпуска продукции цехом — 102 600 изделий.

Определите коэффициенты экстенсивного и интенсивного использования оборудования, коэффициент интегральной загрузки оборудования.

Задача 53. В цехе 20 станков, режим работы двухсменный. В первую смену работало 19 станков, во вторую - 16.

Рассчитайте коэффициент сменности работы оборудования и степень его загрузки.

Задача 54. Объем выпуска продукции в отчетном году - 100 тыс. изделий. Затраты на основные материалы и комплектующие - 10 млн д.е. Основная зарплата производственных рабочих в отчетном году - 7,5 млн д.е. Дополнительная зарплата - 10 %. Страховые взносы - 30 %. В отчетном году косвенные расходы составляют 280 % от основной заработной платы производственных рабочих, в т.ч. переменные - 100 %, постоянные - 180 %. Определить:

1) себестоимость единицы продукции в плановом году при увеличении объема выпуска на 20 %;

Задача 55. Определить полную себестоимость продукции А и продукции Б перерабатывающего предприятия.

Выпуск продукции А - 150 ед., затраты на материалы на ед. изд. - 370 руб., основная заработная плата на годовой выпуск - 850 000 руб., дополнительная зарплата - 10%, начисления на заработную плату - 30%.

Выпуск продукции Б - 800 ед., затраты на материалы на ед. изд. - 540 руб., основная заработная плата на годовой выпуск - 960 000 руб.

Общехозяйственные расходы по продукции А - 60%, по продукции Б - 45%, от прямых затрат. Внепроизводственные затраты по продукции А - 2%, по продукции Б - 5% от производственной себестоимости.

Задача 56. В отчетном году себестоимость продукции для перерабатывающего предприятия составила 580,2 млн. руб., что определило затраты на 1 руб. продукции - 0,75 руб.

В плановом году затраты на 1 руб. продукции установлены в 0,70 руб. Объем производства продукции будет увеличен на 6%.

Определить себестоимость продукции планового года.

Задача 57. Определить производственную себестоимость изделия, если:

- затраты на материалы — 8000 р.
- основная заработная плата на изделие — 300 р.
- дополнительная заработная плата — 10%
- начисления на заработную плату — 30%
- расходы по содержанию и эксплуатации оборудования — 5% от прямых затрат
- цеховые расходы — 120% от расходов по содержанию оборудования
- общехозяйственные расходы — 40% от цеховых расходов.

Задача 58. Определить полную себестоимость изделия, если расход материала на единицу изделия — 40 кг, цена 1 т — 1500р., отходы — 2 кг — реализуются по цене 2000р. за 1 т. Основная заработная плата производственных рабочих на одно изделие — 20р., дополнительная заработная плата — 10%, начисления на заработную плату — 30%. Расходы по содержанию и эксплуатации оборудования — 120р. на одно изделие.

Цеховые расходы — 30% от затрат на основную заработную плату, общехозяйственные расходы — 50% от цеховых затрат. Внепроизводственные затраты — 100% от общехозяйственных расходов.

Задача 59. Определить полную себестоимость изделия, себестоимость всего выпуска, изготовленного в количестве 200 единиц, используя данные таблицы:

Таблица – Данные для решения задачи

№ п/п	Статьи затрат	На единицу продукции	На весь выпуск
1	Основные материалы, руб.	20	
2	Комплектующие изделия, руб.	25	
3	Основная заработная	47	

	плата производственных рабочих, руб.		
4	Дополнительная за а отная плата рабочих, %	10	
5	Начисления на заработную плату, %	30	
6	Содержание оборудования, руб.		12000
7	Цеховые расходы, руб.		50000
8	Внепроизводственные расходы, руб.		75000
Итого полная себестоимость, руб.			

Задача 60. Выручка от реализации продукции – 500 тыс. руб., затраты на производство продукции – 350 тыс. руб., прибыль от реализации материальных ценностей – 15 тыс. руб., прибыль, полученная от сдачи имущества в аренду – 5 тыс. руб., налоговые платежи составили 70 тыс. руб., величина собственного капитала предприятия – 1600 тыс. руб. Определите балансовую и чистую прибыль, рентабельность продаж и рентабельность собственного капитала предприятия.

Задача 61. Фактическая себестоимость продукции – 2000 руб., минимально приемлемая выручка от реализации продукции – 2500 руб. Определите минимально приемлемую рентабельность продаж.

Задача 62. В базовом периоде переменные затраты составляли 450 тыс. руб., постоянные – 200 тыс. руб., а выручка от реализации – 700 тыс. руб. Определите, как изменится прибыль от реализации в рассматриваемом периоде, если реализация продукции увеличится на 20%.

Задача 63. Выручка от реализации продукции составила на предприятии 600 млн д.е., переменные затраты на производство продукции – 300 млн д.е., постоянные – 150 д.е. Определить, используя эффект операционного рычага, изменение прибыли при изменении выручки от реализации: а) увеличилась на 10 %; б) уменьшилась на 5 %.

Задача 64. Определить валовую прибыль предприятия, если выручка от реализации продукции с НДС за отчетный период составила 7,2 млн д.е., себестоимость продукции - 5,2 млн д.е. Было реализовано оборудования на сумму 1 млн д.е. с НДС. Первоначальная стоимость реализованного оборудования 1,5 млн д.е., срок его полезного использования 10 лет, фактический срок эксплуатации составил 3 года.

Задача 65. Предприятие реализовало в I квартале 705 ед. продукции по цене 152 руб. Себестоимость всего объема производства составила 91 650 руб. Во втором квартале предприятие реализовало 658 ед. продукции. Цена единицы продукции увеличилась на 3%, а себестоимость всего объема производства составила 88 830 руб.

Определить, в каком квартале продукция предприятия была наиболее рентабельной.

Задача 66. Валовая прибыль предприятия за отчетный год составила 385,6 тыс. руб. Среднегодовая стоимость основных фондов и оборотных средств составила соответственно 291,1 тыс. и 292,4 тыс. руб. Полная себестоимость продукции составила 1 093,5 тыс. руб. Объем реализованной продукции (без косвенных налогов) составил 1 485,5 тыс. руб. Определить все виды рентабельности.

Задача 67. Определить рентабельность производства, продукции, продаж. Валовая прибыль предприятия за отчетный год составила 385 тыс. д.е. Среднегодовая стоимость основных фондов и оборотных средств составила соответственно 291 тыс. и 292 тыс. д.е. Полная себестоимость продукции составила 1093 тыс. д.е. Объем реализованной продукции (без косвенных налогов) составил 1485 тыс. д.е.

Задача 68. Предприятие выпустило в январе –1200 изделий, в феврале – 1900 изделий, в марте – 1800 изделий. Цена одного изделия составляет 70 руб./шт. Себестоимость одного изделия составляла: в январе – 55 руб., в феврале – 57 руб., в марте – 52 руб. Сравнить рентабельность продукции выпущенной за три месяца.

Задача 69. Определить общую рентабельность, если выручка от реализации товарной продукции ВТП = 250 тыс. руб.; себестоимость реализации $C_{\text{реал}} = 200$

тыс. руб.; остаточная стоимость реализуемого имущества $C_0 = 15$ тыс. руб.; ликвидационная стоимость имущества $C_л = 10$ тыс. руб.; пени и штрафы, уплаченные в бюджет, составляют 5 тыс. руб.; среднегодовая стоимость основных производственных фондов $ОПФ_{ср} = 200$ тыс. руб., оборотных средств $ОС_{ср} = 50$ тыс. руб.

Задача 70. Определить коэффициент комбинирования производства, если стоимость комбинированной продукции 320 млн.руб., объем продукция отрасли 800 млн.руб.

Задача 71. Определить коэффициент комбинирования производства, если стоимость комбинированной продукции 480 млн.руб., объем продукция отрасли 720 млн.руб.

Задача 72. Определить коэффициент предметной специализации, если трудоемкость изделия А составляет 80 тыс. н/час, изделия Б – 120 тыс. н/час; доля специализированной продукции А – 0,6, продукции Б – 0,7; общая трудоемкость – 240 тыс. н/час; средний коэффициент выполнения норм – 1,2, т.е. нормы выполняются на 120 %.

Задача 73. Имеются следующие данные: Определить уровень кооперации, если стоимость (цена) покупных полуфабрикатов составляет 63 млн. руб., а общий объем производства продукции 210 млн.руб.

Задача 74. Годовой объем производства продукции предприятия составил 850 млн. руб. при плане 820 млн. руб. Стоимость покупных полуфабрикатов и комплектующих изделий, полученных по кооперированию – 390 млн. руб. вместо 360 млн. руб. по плану.

Определить изменение фактического уровня кооперирования по сравнению с запланированным.

Задача 75. Определить коэффициент предметной специализации, если трудоемкость изделия А составляет 92 тыс. н/час, изделия Б – 115 тыс. н/час; доля специализированной продукции А – 0,6, продукции Б – 0,7; общая трудоемкость – 250 тыс. н/час; средний коэффициент выполнения норм – 1,2, т.е. нормы выполняются на 120 %.

Задача 76. Годовой выпуск изделий составляет 1400 штук. Общая плановая трудоемкость всех работ в цехе А – 20 нормо-часов, в цехе Б – 40 нормо-часов, в цехе В – 10 нормо-часов. Средний коэффициент выполнения норм всеми рабочими - 1,2. В году 259 рабочих дней. Планируемые невыходы рабочих – 29 дней. Средняя продолжительность рабочего дня – 7,52 ч. Определите списочное и явочное количество рабочих в каждом цехе.

Задача 77. Норма времени на выполнение одной операции составляет 36 минут. Коэффициент выполнения норм времени - 1,2. Бригадное и многостаночное обслуживание отсутствуют. Определите часовую производительность труда на рабочем месте.

Задача 78. Определите часовую, дневную и годовую выработку одного рабочего, исходя из следующих данных: произведено продукции в отчетном году на сумму 16 000 тыс. руб., среднегодовая численность рабочих – 850 человек, отработано за год 221 тыс. человеко-дней, 1480 тыс. человеко-часов.

Задача 79. Определите часовую, дневную и годовую выработку одного рабочего, исходя из следующих данных: произведено продукции в отчетном году на сумму 16 000 тыс. руб., среднегодовая численность рабочих – 850 человек, отработано за год 221 тыс. человеко-дней, 1480 тыс. человеко-часов.

Задача 80. Рассчитайте заработную плату рабочего, оплачиваемого по прямой сдельной форме оплаты труда, если при норме времени на изготовление изделия А – 20 минут по 4 разряду и при норме выработки на изделие Б, равной 12 шт./ч, им изготовлено 1000 изделий А и 600 изделий Б. Часовая тарифная ставка 4 разряда – 18 рублей.

Задача 81. Рассчитайте месячный заработок рабочего по сдельно-премиальной системе оплаты труда, если научно обоснованная норма времени равна 0,8 ч, расценка на единицу работы – 9,5 руб. Сдано за месяц 272 изделия, за выполнение научно обоснованных норм выработки предусматривается премия в размере 7,5% сдельного простого заработка, а за каждый процент перевыполнения норм – 1% простого сдельного заработка. Отработано 25 рабочих смен по 8 ч.

Задача 82. Рабочий 5 разряда отработал в сентябре 158 часов и сэкономил материалы. Положением о премировании предусматривается выплата премии в размере 5%. Рассчитайте месячный заработок, если часовая тарифная ставка

	составляет 20,39 руб.	
3	<p>Теоретический блок</p> <p>52. Виды конкуренции. Монополия. Олигополия и совершенная конкуренция</p> <p>53. Виды конкурентов</p> <p>54. Принципы и функции маркетинга. Сегментация рынка. Поведение потребителей</p> <p>55. Типы каналов продвижения продукции</p> <p>56. Распределение и продвижение продукции</p> <p>57. Конкурентоспособность и качество, их место в стратегии маркетинга</p> <p>58. Жизненный цикл товара (ЖЦТ)</p> <p>59. Стандартизация и сертификация в системе обеспечения качества и конкурентоспособности</p> <p>60. Основные элементы конкурентоспособности товара. SWOT – анализ</p> <p>61. Стандартизация технических нормативов выпускаемой продукции, способов и форм ее маркировки, упаковки, хранения и транспортировки.</p> <p>62. Международные стандарты качества. Способы преодоления противоречивости национальных и международных стандартов, норм и правил.</p> <p>63. Особенности формирования спроса и стимулирования сбыта при конкурентной борьбе на рынках сбыта продовольственных товаров.</p> <p>64. Три основных принципа рекламы и их роль в формировании спроса на продукты питания.</p> <p>65. Концепции маркетинга – ориентация всех усилий предприятия на удовлетворение нужд и потребностей целевых покупателей.</p> <p>66. Планирование маркетинга в условиях убыточного предприятия.</p> <p>67. Пять основных концепций управления маркетингом, которые зависят от вида товара, характера спроса и состояния рыночной конъюнктуры.</p> <p>68. Концепция активного маркетинга, базирующаяся на анализе рынков и запросов потребителей.</p> <p>69. Критерии конкурентоспособности продовольственных товаров.</p> <p>70. Качество товара в системе маркетинга</p> <p>Практический блок</p> <p>Задача 83. Если от реализации молока получена прибыль 14503 тыс.руб., себестоимость продукции составила 48016 тыс.руб., то уровень рентабельности производства молока составит ____ %.</p> <p>Задача 84. Если от реализации мяса к.р.с. получены убытки 3761 тыс.руб., себестоимость продукции составила 7957 тыс.руб., то уровень рентабельности производства прироста ж.м. к.р.с. составит ____ %.</p> <p>Задача 85. Если от реализации мяса свиней получена прибыль 6 тыс.руб., себестоимость продукции составила 41 тыс.руб., то уровень рентабельности производства прироста ж.м. свиней составит ____ %.</p> <p>Задача 86. Если произведено молока 21748 ц, затраты составили 17744 тыс.руб., то себестоимость 1 ц молока составит ____ руб.</p> <p>Задача 87. Если произведено молока 17678 ц, затраты составили 13600 тыс.руб., то себестоимость 1 ц молока составит ____ руб.</p> <p>Задача 88. Если произведено прироста ж.м. 1959 ц, затраты на откорме молодняка составили 12360 тыс.руб., то себестоимость 1 ц прироста ж.м. к.р.с. составит ____ руб.</p> <p>Задача 89. Если произведено прироста ж.м. 2656 ц, затраты на откорме молодняка составили 18670 тыс.руб., то себестоимость 1 ц прироста ж.м. к.р.с. составит ____ руб.</p> <p>Задача 90. Если произведено прироста ж.м. свиней 528 ц, затраты на откорме свиней составили 768 тыс.руб., то себестоимость 1 ц прироста ж.м. свиней составит ____ руб.</p> <p>Задача 91. Определить возможную рентабельность производства товара, если по условиям реализации он может успешно продаваться по розничной цене не выше 100 руб. за единицу. Обычная торговая скидка для аналогичной продукции – 15%, посредническая скидка – 10%, ставка НДС – 18%. Себестоимость изготовления товара – 50 руб.</p> <p>Задача 92. Определить эффективность производства молока, если розничная цена составляет 30 руб. за 0,5 л. Производитель поставляет товар в организацию розничной торговли, которая применяет торговую надбавку 25%.</p>	<p>ИД-2. ОПК-2</p> <p>Осуществляет профессиональную деятельность с учетом влияния на организм животных социально-хозяйственных и экономических факторов</p>

Издержки производства составляют 10,1 руб. на 0,5 л.

Задача 93. Определить оптовую цену изделия, используя исходные данные, приведенные в таблице:

Показатель	Данные
Затраты на основные материалы, руб.	650
Затраты на покупные полуфабрикаты, руб.	95
Возвратные отходы, руб.	25
Трудоемкость изготовления изделия, нормочасов	200
Средняя тарифная ставка, соответствующая среднему разряду работ, руб.	18,0
Расходы по содержанию и эксплуатации оборудования, %	170
Цеховые расходы, %	60
Общехозяйственные расходы, %	80
Прочие производственные расходы на одно изделие, руб.	160
Внепроизводственные расходы, %	2
Нормативная прибыль, %	20
Наценка сбытовых организаций, %	10
Накидка торговых организаций, %	15

Дополнительная заработная плата на предприятии составляет 20%, отчисление на социальные нужды и НДС принять по установленному нормативу.

Задача 94. Цеховая себестоимость изделия – 42 500 руб., в том числе основная заработная плата производственных рабочих – 5 300 руб. Расходы по годовым сметам предприятия: общехозяйственные – 20,014 млн руб.; внепроизводственные – 5,4 млн руб. Годовой фонд основной заработной платы производственных рабочих – 28,315 млн руб. Производственная себестоимость товарной продукции – 266,015 млн руб. Нормативная прибыль на изделие – 32%.

Определить полную себестоимость и оптовую цену предприятия на изделие.

Задача 95. Установить цену на изделие с учетом спроса на него при следующих исходных данных:

Удельные переменные текущие издержки, связанные с производством товара 30 руб./шт.

Постоянные текущие издержки, связанные с производством товара 2000 руб./год.

Вложения в основной капитал, необходимые для организации производства товара 35 000 руб./год

Вложения в оборотный капитал, необходимые для организации производства товара 20 000 руб./год

Ставка налога на прибыль 20%

При цене изделия 80 руб. годовой объем спроса составляет 100 шт.; при цене 70 руб. – 300 шт.; при цене 60 руб. – 700 шт.; при цене 50 руб. – 900 шт.; при цене 40 руб. – 1 200 шт.

Задача 96. Определить оптовую цену Товара А, используя данные таблицы:

Показатель	Данные
Затраты на основные материалы, руб.	670
Стоимость покупных полуфабрикатов, руб.	125
Возвратные отходы, руб.	68
Трудоемкость изготовления машины, нормочасов	250
Средний разряд работ	4
Часовая тарифная ставка 6-го разряда, руб.	19
Заработная плата на всех операциях по обработке изделия, руб.	110
Расходы, %:	
общепроизводственные	160
общехозяйственные	80
Годовая сумма внепроизводственных расходов, тыс.руб.	14,5
Объем реализации за год, шт.	45
Нормативная прибыль, %	20

Дополнительная заработная плата на предприятии – 15%, отчисления на социальные нужды – по установленному нормативу.	
---	--

3.2. Процедуры и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

3.2.1. Экзамен

Экзамен является формой оценки качества освоения обучающимся основной профессиональной образовательной программы по разделам дисциплины. По результатам экзамена обучающемуся выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Экзамен по дисциплине проводится в соответствии с расписанием промежуточной аттестации, в котором указывается время его проведения, номер аудитории, место проведения консультации. Утвержденное расписание размещается на информационных стендах, а также на официальном сайте Университета.

Уровень требований для промежуточной аттестации обучающихся устанавливается рабочей программой дисциплины и доводится до сведения обучающихся в начале семестра.

Экзамены принимаются, как правило, лекторами. С разрешения заведующего кафедрой на экзамене может присутствовать преподаватель кафедры, привлеченный для помощи в приеме экзамена. В случае отсутствия ведущего преподавателя экзамен принимается преподавателем, назначенным распоряжением заведующего кафедрой.

Присутствие на экзамене преподавателей с других кафедр без соответствующего распоряжения ректора, проректора по учебной работе или декана факультета не допускается.

Обучающиеся при явке на экзамен обязаны иметь при себе зачетную книжку, которую они предъявляют экзаменатору.

Для проведения экзамена ведущий преподаватель накануне получает в деканате зачетно-экзаменационную ведомость, которая возвращается в деканат после окончания мероприятия в день проведения экзамена или утром следующего дня.

Экзамены проводятся по билетам в устном или письменном виде, либо в виде тестирования. Экзаменационные билеты составляются по установленной форме в соответствии с утвержденными кафедрой экзаменационными вопросами и утверждаются заведующим кафедрой ежегодно. В билете содержится 3 вопроса.

Экзаменатору предоставляется право задавать вопросы сверх билета, а также помимо теоретических вопросов давать для решения задачи и примеры, не выходящие за рамки пройденного материала по изучаемой дисциплине.

Знания, умения и навыки обучающихся определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и выставляются в зачетно-экзаменационную ведомость и в зачетную книжку обучающегося в день экзамена.

При проведении устного экзамена в аудитории не должно находиться более 5 обучающихся на одного преподавателя.

При проведении устного экзамена студент выбирает экзаменационный билет в случайном порядке, затем называет фамилию, имя, отчество и номер экзаменационного билета.

Во время экзамена обучающиеся могут пользоваться с разрешения экзаменатора программой дисциплины, справочной и нормативной литературой, другими пособиями и техническими средствами.

Время подготовки ответа при сдаче экзамена в устной форме должно составлять не менее 40 минут (по желанию обучающегося ответ может быть досрочным). Время ответа – не более 15 минут.

Обучающийся, испытывающий затруднения при подготовке к ответу по выбранному им билету, имеет право на выбор второго билета с соответствующим продлением времени на

подготовку. При окончательном оценивании ответа оценка снижается на один балл. Выдача третьего билета не разрешается.

Если обучающийся явился на экзамен, и, взяв билет, отказался от прохождения аттестации в связи с неподготовленностью, то в ведомости ему выставляется оценка «неудовлетворительно».

Нарушение дисциплины, списывание, использование обучающимися неразрешенных печатных и рукописных материалов, мобильных телефонов, коммуникаторов, планшетных компьютеров, ноутбуков и других видов личной коммуникационной и компьютерной техники во время аттестационных испытаний запрещено. В случае нарушения этого требования преподаватель обязан удалить обучающегося из аудитории и проставить ему в ведомости оценку «неудовлетворительно».

Выставление оценок, полученных при подведении результатов промежуточной аттестации, в зачетно-экзаменационную ведомость и зачетную книжку проводится в присутствии самого обучающегося. Преподаватели несут персональную ответственность за своевременность и точность внесения записей о результатах промежуточной аттестации в зачетно-экзаменационную ведомость и в зачетные книжки.

Неявка на экзамен отмечается в зачетно-экзаменационной ведомости словами «не явился».

Для обучающихся, которые не смогли сдать экзамен в установленные сроки, Университет устанавливает период ликвидации задолженности. В этот период преподаватели, принимавшие экзамен, должны установить не менее 2-х дней, когда они будут принимать задолженности. Информация о ликвидации задолженности отмечается в экзаменационном листе.

Обучающимся, показавшим отличные и хорошие знания в течение семестра в ходе постоянного текущего контроля успеваемости, может быть проставлена экзаменационная оценка досрочно, т.е. без сдачи экзамена. Оценка выставляется в экзаменационный лист или в зачетно-экзаменационную ведомость.

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья могут сдавать экзамены в межсессионный период в сроки, установленные индивидуальным учебным планом. Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, допускаются на аттестационные испытания в сопровождении ассистентов-сопровождающих.

Процедура проведения промежуточной аттестации для особых случаев изложена в «Положении о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ОПОП бакалавриата, специалитета и магистратуры» ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ (ЮУрГАУ-П-02-66/02-16 от 26.10.2016 г.).

№	Оценочные средства	Код и наименование индикатора компетенции
1	1. Экономические блага и их классификация 2. Предмет микроэкономической теории. 3. Экономические отношения. 4. Формы хозяйствования 5. Потребности и их виды. 6. Типы экономических систем. 7. Координация выбора в различных экономических системах 8. Общая характеристика экономической системы 9. Спрос и факторы, влияющие на него. 10. Эластичность спроса. Эластичность предложения. 11. Предложение и факторы, влияющие на него. 12. Права собственности как основа экономической системы. Формы собственности 13. Постоянные, переменные и валовые издержки. 14. Издержки предприятия в долгосрочном периоде. Эффект масштаба	ИД-1.УК-1 Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

	<p>производства.</p> <p>15. Закон убывающей отдачи.</p> <p>16. Средние и предельные издержки.</p> <p>17. Мгновенный, кратко- и долгосрочный периоды равновесия.</p> <p>18. Факторы производства и их классификация, свойства.</p> <p>19. Собственность как основа экономической системы</p> <p>20. Организация оплаты труда и материального стимулирования работников перерабатывающих предприятий</p> <p>21. Рынок: условия его возникновения и функционирования.</p> <p>22. Кругооборот товаров, доходов и расходов. Механизм функционирования рынка</p> <p>23. Последствия установления государством неравновесных цен.</p> <p>24. Влияние налогов на рыночное равновесие.</p> <p>25. Основные экономические проблемы общества.</p> <p>26. Экономические интересы, цели и средства их достижения.</p> <p>27. Экономические ограничения: граница производственных возможностей. Экономический выбор.</p> <p>28. Типы рыночных структур. Преимущества и недостатки рыночной организации.</p> <p>29. Издержки: бухгалтерские и экономические.</p> <p>30. Эффективность производства как экономическая категория</p> <p>31. Продовольственный комплекс и его роль в обеспечении продовольственной безопасности страны</p> <p>32. Экономическая эффективность и социальная справедливость.</p> <p>33. Современное состояние перерабатывающей промышленности России: проблемы и перспективы развития</p> <p>34. Состав и структура АПК</p>	
2	<p>35. Роль научно-технического прогресса в развитии агропромышленного производства</p> <p>36. Основные направления научно-технического прогресса в отраслях перерабатывающей промышленности</p> <p>37. Функциональные подразделения предприятия.</p> <p>38. Понятие инноваций и их классификация.</p> <p>39. Производство и стадии его развития</p> <p>40. Амортизация основных фондов и методы ее начисления</p> <p>41. Организация ремонтного хозяйства</p> <p>42. Организация сбыта продукции. Организация складского хозяйства.</p> <p>43. Размещение предприятий</p> <p>44. Факторы, влияющие на формирование производственной структуры предприятия</p> <p>45. Организация инструментального хозяйства</p> <p>46. Специализация и диверсификация производства</p> <p>47. Рабочее место, его организация и обслуживание</p> <p>48. Понятие и сущность общей и производственной структуры предприятия</p> <p>49. Кооперирование производства</p> <p>50. Комбинирование производства</p> <p>51. Понятие, структура и классификация производственных процессов</p> <p>52. Основные фонды: понятие, значение, классификация.</p> <p>53. Производственная структура предприятия</p> <p>54. Экономические агенты и их виды.</p> <p>55. Организация энергетического хозяйства</p> <p>56. Функции и структура рынка, инфраструктура рынка</p> <p>57. Организационно-правовые формы хозяйствования юридических лиц, их сущность и особенности</p> <p>58. Организация транспортного хозяйства</p> <p>59. Сущность, задачи и принципы маркетинга</p> <p>60. Функции маркетинга. Концепции маркетинга.</p> <p>61. Сбытовая политика маркетинга</p> <p>62. Влияние качества продукции на ценовую политику предприятия.</p> <p>63. Сущность и понятие качества товара</p> <p>64. Понятие товара, торговой марки и упаковки товара</p> <p>65. Понятие цены и ценообразования в системе маркетинга. Ценовая</p>	<p>ИД-1.УК-2</p> <p>Определяет круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>

	<p>политика маркетинга. 66. Маркетинговая информация и методы ее сбора 67. Маркетинговые исследования: сущность и этапы проведения 68. Жизненный цикл товара 69. Сущность управления маркетингом 70. Концентрация производства 71. Основные принципы организации производственных процессов 72. Пути совершенствования структуры и повышения производительности производственных процессов. 73. Товарная политика предприятия.</p>	
3	<p>74. Типы и методы организации производства 75. Пути повышения эффективности производства и факторы, влияющие на ее рост 76. Виды и показатели оценки эффективности производства 77. Трудовые ресурсы и формирование рабочей силы на предприятиях перерабатывающей промышленности АПК. 78. Сущность оборотного капитала предприятия. 79. Роль эффективного управления оборотным капиталом в условиях рыночной экономики 80. Стоимостная оценка основных фондов 81. Денежные доходы предприятия. 82. Нормирование труда. 83. Себестоимость. Основные факторы, влияющие на себестоимость продукции перерабатывающего предприятия. 84. Показатели использования основных фондов предприятия. 85. Методика расчета себестоимости продукции на перерабатывающих предприятиях. 86. Источники формирования оборотного капитала. Способы финансирования оборотных активов 87. Резервы и факторы повышения эффективности использования основных производственных фондов 88. Производительность труда как показатель, характеризующий эффективность использования трудовых ресурсов 89. Организация службы маркетинга на перерабатывающих предприятиях 90. Виды и показатели оценки эффективности производства</p>	<p>ИД-2. ОПК-2 Осуществляет профессиональную деятельность с учетом влияния на организм животных социально-хозяйственных и экономических факторов</p>

Шкала и критерии оценивания ответа обучающегося представлены в таблице:

Шкала	Критерии оценивания
Оценка 5 (отлично)	<ul style="list-style-type: none"> - с требуемой степенью полноты и точности знает основы экономики, организации и маркетинга на перерабатывающих предприятиях в целях решения производственных задач в практической деятельности; - умеет определить круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; - свободно владеет навыками определения задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; - показывает знание основных понятий тем, грамотно пользуется терминологией; - показывает умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами из жизненной ситуации и будущей профессиональной деятельности; - проявляет умение анализировать и обобщать информацию, навыки связного описания явлений и процессов; - демонстрирует умение излагать материал в определенной логической последовательности; - демонстрирует сформированность и устойчивость знаний, умений и навыков
Оценка 4 (хорошо)	<ul style="list-style-type: none"> - с незначительными ошибками и отдельными пробелами знает основы экономики, организации и маркетинга на перерабатывающих предприятиях в целях решения производственных задач в практической деятельности;

	<ul style="list-style-type: none"> - умеет определить круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; - владеет навыками определения задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений - в некоторых случаях не может показать достаточные навыки в применении полученных знаний при решении задач
Оценка 3 (удовлетворительно)	<ul style="list-style-type: none"> - обнаруживает слабые знания основ экономики, организации и маркетинга на перерабатывающих предприятиях в целях решения производственных задач в практической деятельности; - проявляет слабые умения определить круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; - проявляет слабые навыки применения полученных знаний при решении производственных задач; - имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, описании явлений и процессов, исправленные после наводящих вопросов; - выявлена недостаточная сформированность знаний, умений и навыков, обучающийся не может применить теорию в новой ситуации.
Оценка 2 (неудовлетворительно)	<ul style="list-style-type: none"> - имеет существенные пробелы в знаниях основного программного материала, принципиальные ошибки при ответе на вопросы; - обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; - допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, в описании явлений и процессов, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов; - не способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; не способен применить их в конкретной ситуации; - отсутствуют навыки применения полученных знаний при решении производственных задач

Тестовые задания по дисциплине

№	Оценочные средства	Код и наименование индикатора компетенции
1	<p>1. Не имеет отношения к определению предмета экономической науки:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) эффективное использование ресурсов; б) неограниченные производственные ресурсы; в) максимальное удовлетворение потребностей; г) материальные и духовные потребности. <p>2. Микроэкономика изучает:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) производство в масштабе всей экономики; б) численность занятых в хозяйстве; в) общий уровень цен; г) производство сахара и его динамику. <p>3. Если исследуется экономика, как целостная система, то это анализ:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) микроэкономический; б) макроэкономический; в) позитивный; г) нормативный. <p>4. Общество стремится минимизировать издержки или максимизировать отдачу от ограниченных производственных ресурсов – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) достижение полной занятости; б) поддержание экономического роста; в) экономическая безопасность; г) экономическая эффективность. <p>5. Экономическая теория:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) занимается исключительно прогностическими характеристиками 	<p>ИД-1.УК-1</p> <p>Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>

<p>развития экономических систем;</p> <p>б) содержит положения, которые всегда принимаются всеми экономистами.</p> <p>в) не является наукой;</p> <p>г) не может предсказывать будущего, но может объяснить последствия определенных явлений развития экономики.</p> <p>6. Экономическая модель не является:</p> <p>а) идеальным типом экономики или политики, во имя которых мы должны работать;</p> <p>б) инструментом для экономических прогнозов;</p> <p>в) комплексом экономических принципов;</p> <p>г) объяснением, как функционирует экономика и ее отдельные сектора.</p> <p>7. Наиболее точно отражает задачи экономической науки: изучение:</p> <p>а) проблемы эффективного использования ограниченных ресурсов;</p> <p>б) проблемы использования ресурсов;</p> <p>в) проблемы эффективного использования ресурсов;</p> <p>г) проблемы ограниченных ресурсов.</p> <p>8. В рыночной экономике приоритетное место занимают(ет):</p> <p>а) производители;</p> <p>б) посредники;</p> <p>в) потребители;</p> <p>г) государство.</p> <p>9. Рыночная экономика не отвечает на вопрос:</p> <p>а) Что производить?</p> <p>б) Как производить?</p> <p>в) В какой стране производить?</p> <p>г) Для кого производить?</p> <p>10. Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы, это:</p> <p>а) инвестиции в производство;</p> <p>б) производство благ;</p> <p>в) потребление благ;</p> <p>г) редкость ресурсов.</p> <p>11. Ограниченность – это проблема, которая:</p> <p>а) существует только в бедных странах;</p> <p>б) есть только у бедных людей;</p> <p>в) есть у всех людей и общества;</p> <p>г) никогда не возникает у богатых людей.</p> <p>12. Микроэкономика может быть определена как область экономической науки, которая изучает:</p> <p>а) экономическое поведение отдельных групп потребителей, фирм и собственников ресурсов;</p> <p>б) экономическое поведение отдельных фирм;</p> <p>в) отношения между отдельными представителями разных классов;</p> <p>г) все ответы верны.</p> <p>13. В переводе с древнегреческого термин «Экономика» означает:</p> <p>а) рынок;</p> <p>б) производство;</p> <p>в) законы хозяйства;</p> <p>г) торговля.</p> <p>14. По мере максимизации производства одного из продуктов эффективность использования ресурсов:</p> <p>а) растет;</p> <p>б) снижается;</p> <p>в) может, как возрасти, так и снизиться;</p> <p>г) не изменяется</p> <p>15. Ограниченность – это проблема, которая:</p> <p>а) существует только в бедных странах;</p> <p>б) есть только у бедных людей;</p> <p>в) есть у всех людей и общества;</p> <p>г) никогда не возникает у богатых людей.</p> <p>16. Если в государстве задействованы все ресурсы, то большее количество какого либо товара:</p>	
---	--

<p>а) может быть произведено только частными предпринимателями, а не государством;</p> <p>б) может быть произведено только при сокращении производства каких-либо других товаров;</p> <p>в) может быть произведено только при общем снижении цен;</p> <p>г) не может быть произведено.</p> <p>17. Альтернативная стоимость нового магазина равна:</p> <p>а) стоимости его строительства;</p> <p>б) величине затрат на его содержание;</p> <p>в) непроизведенным благам;</p> <p>г) получаемой торговой прибыли.</p> <p>18. Экономическая эффективность это:</p> <p>а) достижение полной занятости;</p> <p>б) поддержание экономического роста;</p> <p>в) полный объем производства;</p> <p>г) минимизация затрат и максимизация отдачи от ограниченных производственных ресурсов.</p> <p>19. Объем покупок всегда равен:</p> <p>а) объему продаж;</p> <p>б) объему предложения;</p> <p>в) объему спроса;</p> <p>г) объему товаров.</p> <p>20. Объем предложения товара – это:</p> <p>а) количество товара, которое реально приобретают потребители;</p> <p>б) количество товара, предлагаемое для реализации в определенный промежуток времени;</p> <p>в) термин, который описывает поведение продавцов на рынке;</p> <p>г) все ответы неверны.</p> <p>21. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:</p> <p>а) падение спроса на второй товар;</p> <p>б) рост спроса на второй товар;</p> <p>в) увеличение объема спроса на второй товар;</p> <p>г) падение величины спроса на второй товар.</p> <p>22. Какие из перечисленных факторов влияют на величину объема спроса?</p> <p>а) цены на взаимосвязанные товары;</p> <p>б) рыночные цены;</p> <p>в) цены на ресурсы;</p> <p>г) доходы потребителей.</p> <p>23. Равновесная цена – это:</p> <p>а) изменение объема спроса в соответствии с объемом предложения;</p> <p>б) цена, при которой объем спроса равен объему предложения;</p> <p>в) количество товара, которое потребитель может приобрести в течение определенного промежутка времени;</p> <p>г) количество товара, которое продавец реально продает на рынке в течение определенного промежутка времени.</p> <p>24. Если цена товара ниже точки пересечения кривой спроса и кривой предложения, то:</p> <p>а) возникнет избыток;</p> <p>б) появится дефицит;</p> <p>в) растёт безработица;</p> <p>г) избыток кадров.</p> <p>25. Объем спроса – это количество товара:</p> <p>а) которое реально реализуется на рынке в течение определенного промежутка времени;</p> <p>б) предлагаемое для продажи;</p> <p>в) которое покупатели желают приобрести в определенный промежуток времени по каждой из действующих на рынке цен;</p> <p>г) количество товара, которое имеется на рынке.</p> <p>26. Если товар реализуется по цене ниже равновесной цены, то на рынке возникнет следующая ситуация:</p> <p>а) объем спроса превысит объем предложения;</p> <p>б) увеличится общее количество товаров;</p>	
---	--

<p>в) объем предложения превысит объем спроса; г) снизится объем спроса на товар. 27. Причиной падения цены на товар является: а) повышение налогов с производителей; б) рост потребительских доходов; в) падение цен на ресурсы; г) падение цены на комплиментарный товар. 28. Если товары А и Б взаимодополняющие, то рост цены на товар А приведет: а) к снижению объемов спроса на товар Б; б) к росту объемов спроса на товар Б; в) к исчезновению товара Б на рынке; г) оба утверждения являются неверными. 29. Единичная эластичность спроса – это: а) измерение чувствительности объема спроса на взаимодополняющие товары; б) равенство процентного изменения объема спроса – процентному изменению цены; в) несмотря на цену, товара будет потребляться строго ограниченное количество; г) нет верного ответа. 30. Перекрестная эластичность спроса характеризует влияние: а) цены одного товара на изменение цены другого; б) изменение цены одного товара на изменение величины спроса другого товара; г) цены одного товара на изменение предложения другого товара; д) величины спроса одного товара на изменение спроса на другое благо. 31. Валовый доход (выручка) определяется как: а) $P+Q$; б) $P*Q$; в) $(P+Q) - M$; г) $M*V = P*Q$. 32. Валовые издержки превышают переменные издержки на величину: а) предельных издержек; б) постоянных издержек; в) средних валовых издержек; г) прибыли. 33. Если валовые издержки равны постоянным издержкам, то объем производства: а) не изменяется; б) равен нулю; в) уменьшается; г) увеличивается. 34. К постоянным относятся: а) затраты на заработную плату; б) проценты за банковский кредит; в) затраты на сырье и материалы; г) затраты на электроэнергию. 35. Постоянные издержки - это: а) неявные издержки; б) затраты на ресурсы по ценам, действующим на момент их приобретения; в) затраты, которые не изменяются никогда; г) затраты, которые несет фирма даже в случае, если продукция не производится. 36. Оборотный капитал - это: а) здания, оборудование; б) материальные средства, используемые в течение многих производственных циклов; в) материальные средства, используемые в течение одного производственного цикла; г) сооружения, сырье, материалы. 37. В случае остановки производства:</p>	
--	--

	<p>а) постоянные издержки равны нулю; б) валовые издержки равны постоянным издержкам; в) валовые издержки равны нулю; г) валовые издержки равны переменным издержкам.</p> <p>38. По мере увеличения объема производства, средние постоянные издержки: а) увеличиваются; б) уменьшаются; в) не изменяются; г) первоначально уменьшаются, а затем – увеличиваются.</p> <p>39. Средние издержки производства – это: а) затраты на дополнительную единицу продукции; б) сумма постоянных и переменных издержек; в) сумма средних постоянных и предельных издержек; г) общие издержки на единицу продукции.</p>	
2	<p>40. Средства труда многократно используемые в процессе производства, постепенно изнашиваемые и переносящие свою стоимость на стоимость готовой продукции – это: а) оборотные средства; б) оборотные фонды; в) основные фонды. г) сырье и материалы.</p> <p>41. Амортизация основных фондов – это: а) стоимость оборудования; б) перенесение стоимости основных фондов на себестоимость продукции; в) содержание основных фондов; г) ремонт основных фондов.</p> <p>42. Какие из перечисленных позиций относятся к фондам обращения? а) полуфабрикаты собственного производства; б) денежные средства в кассе; в) прибыль предприятия; г) рентабельность.</p> <p>43. Что из перечисленного входит в состав оборотных средств предприятия? а) запасы сырья, материалов, топлива; б) транспортные средства; в) вычислительная техника; г) здания, сооружения.</p> <p>44. Какие из перечисленных позиций входят в состав ОПФ? а) незавершенное производство; б) готовая продукция; в) здания, сооружения, передаточные устройства; г) товар и услуги.</p> <p>45. Отношение выручки от реализации продукции к стоимости ОПФ – это: а) фондоотдача; б) фондовооруженность; в) фондоемкость; г) амортизация.</p> <p>46. Какие позиции характеризуют коэффициент оборачиваемости оборотных средств? а) объем реализованной продукции в расчете на 1 руб. оборотных фондов; б) количество оборотов оборотных средств за соответствующий период; в) продолжительность одного оборота оборотных средств; г) объем выручки на 1 руб. оборотных фондов.</p> <p>47. Разница между первоначальной стоимостью основных фондов и стоимостью износа – это: а) восстановительная стоимость; б) ликвидационная стоимость; в) остаточная стоимость; г) покупная стоимость.</p> <p>48. Фондоемкость определяется как отношение: а) стоимости ОПФ к выручке от продажи продукции; б) выручки от реализации продукции к стоимости ОПФ;</p>	<p>ИД-1.УК-2 Определяет круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>

<p>в) стоимости оборотных средств к стоимости ОПФ; г) объем реализованной продукции к стоимости ОПФ.</p> <p>49. Стоимость основных фондов, включающая стоимость (цену) приобретенного элемента основных фондов, а также затраты на доставку, монтаж, наладку, ввод в действие это:</p> <p>а) остаточная стоимость; б) восстановительная стоимость; в) первоначальная стоимость; г) ликвидационная стоимость.</p> <p>50. К переменным расходам относятся такие статьи затрат, как:</p> <p>а) общехозяйственные расходы; б) арендная плата; в) топливо и энергия на технологические цели; г) амортизация.</p> <p>51. Специализация — это:</p> <p>а) сосредоточение производства на крупных предприятиях; б) прямые производственные связи между предприятиями, участвующими в совместном изготовлении определенной продукции; в) соединение на одном предприятии разных производств; г) сосредоточение однородного производства, которое по своему типу является массовым или крупносерийным.</p> <p>52. Только интенсивным путем идет развитие производства при:</p> <p>а) агрегатной концентрации; б) технологической концентрации; в) заводской концентрации; г) организационно-хозяйственной концентрации.</p> <p>53. Оптимальный размер производства определяется:</p> <p>а) самой низкой себестоимостью производства единицы продукции; б) самыми низкими удельными капиталовложениями; в) минимумом приведенных затрат с учетом транспортного фактора; г) минимумом приведенных затрат без учета транспортного фактора (расходы по доставке единицы продукции потребителю).</p> <p>54. Стандартизация и унификация — это предпосылки:</p> <p>а) концентрации производства; б) специализации производства; в) кооперирования производства; г) комбинирования производства.</p> <p>55. Уровень кооперирования определяется:</p> <p>а) удельным весом комплектующих изделий и полуфабрикатов в себестоимости продукции, выпускаемой предприятием; б) количеством различных продуктов, полученных из сырья, перерабатываемого на предприятии; в) удельным весом профилирующей продукции в общем выпуске продукции предприятия; г) удельным весом крупных предприятий в выпуске продукции всей отрасли.</p> <p>56. Формы комбинирования:</p> <p>а) однородность продукции или выполняемой работы; б) последовательная переработка сырья; в) комплексная переработка сырья; г) увеличение единичной мощности машин и оборудования.</p> <p>57. Поддетальная специализация означает:</p> <p>а) сосредоточение производства отдельных видов продукции конечного потребления; б) сосредоточение производства отдельных деталей, узлов; в) превращение отдельных технологических процессов в самостоятельные производства.</p> <p>58. Технологическая концентрация развивается:</p> <p>а) только интенсивным путем; б) только экстенсивным путем; в) интенсивным и экстенсивным путем.</p> <p>59. Производственное кооперирование является следствием:</p>	
---	--

<p>а) специализации производства; б) комбинирования производства; в) автоматизации производства; г) химизации производства.</p> <p>60. Рациональное использование сырья при комбинировании обусловлено: а) сокращением длительности производственного цикла; б) комплексной переработкой сырья; в) использованием высокопроизводительных машин и оборудования; г) использованием отходов производства.</p> <p>61. Для предприятий с высоким уровнем концентрации характерны: а) низкий уровень расходов по управлению и обслуживанию производства; б) способность к быстрой перестройке производства на выпуск новых видов продукции; в) высокий уровень производительности труда.</p> <p>62. Уровень специализации определяется: а) удельным весом профилирующей продукции в общем выпуске продукции предприятием; б) удельным весом комплектующих изделий и полуфабрикатов в себестоимости продукции; в) количеством различных видов продукции, полученных из переработанного сырья.</p> <p>63. Под кооперированием понимают: а) поставки сырья и материалов; б) производственные связи по совместному выпуску конечной продукции; в) сосредоточение однородного производства, которое по своему характеру является массовым или крупносерийным; г) технологическое сочетание на одном предприятии различных промышленных производств.</p> <p>64. Как правило, при высоком уровне концентрации: а) себестоимость производства единицы продукции понижается; б) себестоимость производства единицы продукции повышается; в) удельные транспортные расходы по доставке готовой продукции потребителю повышаются; г) удельные транспортные расходы по доставке готовой продукции потребителю понижаются.</p> <p>65. Какая форма комбинирования наиболее ощутимо снижает материалоемкость продукции? а) последовательная переработка сырья; б) использование отходов производства; в) комплексная переработка сырья; г) постоянная переработка отходов.</p> <p>66. Что понимается под словом «Трудовые ресурсы» предприятия: а) запас трудовых возможностей у людей; б) всех тех, кто участвует в трудовом процессе; в) всех желающих участвовать в трудовом процессе; г) работающих в основных цехах.</p> <p>67. Промыленно-производственный персонал предприятия объединяет: а) весь персонал, работающий на промышленном предприятии; б) весь персонал, связанный с промышленным производством; в) весь персонал, основных и вспомогательных цехов предприятия; г) всех работающих в подсобном сельском хозяйстве.</p> <p>68. К специалистам относятся: а) учётчик; б) агент; в) кассир; г) инженер-технолог.</p> <p>69. Трудоемкость определяет: а) затраты труда на производство продукции; б) затраты рабочего времени на производство единицы продукции; в) количество продукции производимой в единицу времени; г) количество продукции высшего качества.</p> <p>70. Явочная численность работающих учитывает:</p>	
---	--

<p>а) весь штат работающих числящихся на предприятии; б) штат работающих занятых в основном производственном процессе; в) штат работающих ежедневно выходящих на работу в данные сутки; г) работающих основных цехов.</p> <p>71. Списочная численность работающих учитывает: а) весь штат работающих числящихся на предприятии; б) штат работающих занятых в основном производственном процессе; в) штат работающих ежедневно выходящих на работу в данные сутки; г) работающих основных и вспомогательных цехов.</p> <p>72. Коэффициент списочного состава определяется: а) отношением явочной численности к списочной; б) отношением календарного фонда рабочего времени к номинальному; в) отношением списочной численности к явочной; г) отношением номинального фонда рабочего времени к календарному.</p> <p>73. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов: а) оборачиваемость, коэффициент списочного состава; б) выработка, трудоемкость; в) коэффициент списочного состава, коэффициент сменности; г) рентабельность производства.</p> <p>74. От чего в большей степени зависит производительность труда – на рабочем месте: а) от организации рабочего процесса, квалификации персонала, технической оснащенности производства; б) от величины заработной платы, престижности работы, количества работников; в) от наличия заказов, спроса и цен на продукцию, объема сбыта; г) от объективных и субъективных факторов производства.</p> <p>75. Повременная оплата труда применяется в случаях: а) если рабочий не может оказывать непосредственного влияния на увеличение выпуска продукции; б) если отсутствуют качественные показатели выработки; в) если рабочий отказывается от применения сдельной оплаты труда; г) по причинам, указанным в п. а, б.</p> <p>76. Сдельная форма оплаты труда стимулирует: а) качественные показатели работы; б) количественные показатели работы; в) сокращение ручного труда; г) сокращение рабочего времени.</p> <p>77. Оплата за неотработанное время включает в себя оплату: а) единовременных премий; б) вознаграждения за выслугу лет; в) ежегодных и дополнительных отпусков; г) стоимости продукции, выданной в порядке натуральной оплаты.</p> <p>78. Выраженный в денежной форме размер оплаты труда, за выполненные работы в зависимости от ее сложности или квалификации рабочего за единицу времени это: а) тарифно-квалификационный справочник; б) заработная плата; в) тарифный разряд; г) тарифная сетка.</p> <p>79. К какому виду оплаты относится оплата выполнения государственных и общественных обязанностей: а) дополнительной оплате; б) основной оплате; в) сдельной; г) повременной.</p> <p>80. Укажите систему оплаты труда, при которой заработная плата начисляется по тарифной ставке за фактически отработанное время: а) повременная; б) сдельная прогрессивная; в) сдельная косвенная; г) аккордная.</p>	
--	--

	<p>81. Укажите систему сдельной формы оплаты труда, при которой производится премирование за выполнение нормированных заданий или за другие показатели:</p> <p>а) сдельная прогрессивная; б) сдельная косвенная; в) аккордная; г) сдельно-премиальная.</p> <p>82. Укажите систему сдельной формы оплаты труда, при которой оплата производится за количество изготовленной продукции исходя из тарифной ставки соответствующего разряда работы и нормы времени на ее выполнение:</p> <p>а) сдельная прямая; б) сдельная прогрессивная; в) сдельная косвенная; г) аккордная.</p> <p>83. Укажите систему сдельной формы оплаты труда, при которой труд рабочего оплачивается по прогрессивно возрастающим расценкам в соответствии со степенью перевыполнения норм выработки:</p> <p>а) сдельная прямая; б) сдельная прогрессивная; в) сдельная косвенная; г) аккордная; д) сдельно-премиальная.</p> <p>84. Укажите систему сдельной формы оплаты труда, при которой заработная плата вспомогательного рабочего ставится в прямую зависимость от результатов труда основных рабочих:</p> <p>а) сдельная прямая; б) сдельная прогрессивная; в) сдельная косвенная; г) аккордная; д) сдельно-премиальная.</p> <p>85. Стоимостные показатели производительности используются, когда:</p> <p>а) осуществляется выпуск разнородной продукции; б) для исчисления размера прибыли; в) для расчета налогооблагаемой прибыли; г) ответы б, в; д) для простоты, наглядности и точности расчета.</p> <p>86. Укажите показатель, характеризующий затраты рабочего времени на единицу продукции:</p> <p>а) трудоемкость; б) фондоемкость; в) производительность труда; г) нормирование труда; д) норматив труда.</p> <p>87. Особый вид трудовой деятельности, требующий определенных теоретических знаний и практических навыков – это:</p> <p>а) специальность; б) квалификация; в) навыки; г) профессия.</p> <p>88. Достоинствами натуральных показателей производительности труда являются:</p> <p>а) простота, наглядность и точность расчета; б) быстрота расчета; в) необходимость использования для расчета прибыли; г) применение для расчета подоходного налога.</p> <p>89. Укажите единицу измерения трудовых показателей производительности труда:</p> <p>а) норма-час/единицу продукции; б) штук/час; в) тонн/час; г) руб./час; д) руб./смену.</p> <p>90. Показатель текучести кадров учитывает:</p> <p>а) увольнение в связи с оптимизацией организационной структуры</p>	
--	---	--

	<p>предприятия;</p> <p>б) необходимый оборот рабочей силы и излишний оборот по увольнению;</p> <p>в) увольнение по организованным каналам;</p> <p>г) регулярное увольнение кадров.</p>	
3	<p>91. Затраты, имеющие зависимость от объема производства, называются:</p> <p>а) накладные;</p> <p>б) общезаводские;</p> <p>в) постоянные;</p> <p>г) переменные.</p> <p>92. К основным затратам относятся такие затраты, как:</p> <p>а) цеховые расходы;</p> <p>б) общехозяйственные расходы;</p> <p>в) расходы на топливо и энергию для технологических целей;</p> <p>г) расходы на реализацию продукции.</p> <p>93. Назначение классификации затрат по статьям калькуляции состоит в:</p> <p>а) определении затрат на сырье и материалы;</p> <p>б) основании для составления сметы затрат на производство;</p> <p>в) расчете себестоимости единицы конкретного вида продукции;</p> <p>г) установлении цены изделия.</p> <p>94. В производственную себестоимость не входит статья затрат:</p> <p>а) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования;</p> <p>б) затраты на топливо и электроэнергию;</p> <p>в) коммерческие расходы;</p> <p>г) заработная плата производственных рабочих.</p> <p>95. Затраты на содержание и эксплуатацию здания управления относятся к _____ расходам:</p> <p>а) общезаводским;</p> <p>б) цеховым;</p> <p>в) общехозяйственным;</p> <p>г) производственным.</p> <p>96. Определение себестоимости конкретного вида продукции достигается составлением:</p> <p>а) бухгалтерского баланса;</p> <p>б) отчета о прибылях и убытках;</p> <p>в) калькуляции;</p> <p>г) сметы затрат на производство.</p> <p>97. Переменные затраты – это те затраты, которые ____ объемов производства в натуральных измерителях:</p> <p>а) остаются неизменными при изменении;</p> <p>б) увеличиваются при изменении;</p> <p>в) изменяются прямо пропорционально изменению;</p> <p>г) не изменяются прямо пропорционально изменению.</p> <p>98. По способу отнесения на себестоимость продукции затраты делятся на:</p> <p>а) технологические и производственные;</p> <p>б) прямые и косвенные;</p> <p>в) постоянные и переменные;</p> <p>г) экономические элементы и калькуляционные статьи.</p> <p>100. Полная себестоимость – отражает все затраты на производство и реализацию складывается из:</p> <p>а) производственной себестоимости и цеховой себестоимости;</p> <p>б) производственной себестоимости и внепроизводственных расходов;</p> <p>в) переменных издержек;</p> <p>г) цеховой себестоимости и коммерческих расходов.</p> <p>101. Экономическими элементами называют затраты однородные по:</p> <p>а) видам продукции;</p> <p>б) месту возникновения;</p> <p>в) экономическому содержанию;</p> <p>г) видам затрат.</p> <p>102. Расходы, образующие в связи с организацией, обслуживанием производства и управлением им, называется:</p> <p>а) цеховыми;</p>	<p>ИД-2. ОПК-2</p> <p>Осуществляет профессиональную деятельность с учетом влияния на организм животных социально-хозяйственных и экономических факторов</p>

<p>б) накладными; в) прямыми; г) одновременными.</p> <p>103. Снижению себестоимости продукции при прочих равных условиях не способствует:</p> <p>а) снижение трудоемкости; б) рост производительности труда; в) увеличение штата персонала; г) механизация производственных процессов.</p> <p>104. Балансовая (до налогообложения) прибыль предприятия определяется как:</p> <p>а) разность выручки от реализации продукции и себестоимости продукции; б) разница между выручкой предприятия и переменными затратами; в) сумма прибыли от реализации + прибыль от внеоперационных операций и реализации основных средств; г) разница между выручкой предприятия и постоянными затратами.</p> <p>105. Валовая прибыль в форме №2 «Отчет о прибылях и убытках»:</p> <p>а) всегда меньше прибыли от продаж; б) всегда меньше чистой прибыли; в) всегда больше прибыли от продаж; г) несопоставима с другими видами прибыли.</p> <p>106. К внутренним факторам, влияющим на величину прибыли относятся:</p> <p>а) уровень цен на материальные и энергоресурсы; б) конкурентоспособность продукции, уровень автоматизации производства; в) государственное регулирование цен, тарифов; г) конъюнктура рынка, природные условия.</p> <p>107. Валовая прибыль за вычетом коммерческих и управленческих расходов – это:</p> <p>а) прибыль от продаж; б) чистая прибыль; в) прибыль до налогообложения; г) балансовая прибыль.</p> <p>108. Доходы от прочих видов деятельности меньше расходов по прочим видам деятельности. Балансовая прибыль (до налогообложения) будет:</p> <p>а) больше прибыли от продаж; б) меньше прибыли от продаж; в) меньше чистой прибыли; г) равна прибыли от продаж.</p> <p>109. Объем продаж, при котором фирма покрывает все постоянные и переменные затраты, не имея прибыли определяет:</p> <p>а) чистую прибыль; б) точку безубыточности; в) валовой доход; г) расширенное воспроизводство.</p> <p>110. Падение спроса на продукцию предприятия отражается на показателе рентабельности:</p> <p>а) собственного капитала; б) основной деятельности; в) продаж; г) продукции.</p> <p>111. Под понятие «прибыль от реализации продукции» подразумевается:</p> <p>а) денежное выражение стоимости товаров; б) финансовый результат, полученный от основной деятельности предприятия; в) выручка, полученная от реализации продукции; г) чистый доход предприятия.</p> <p>112. Показатели рентабельности относятся к:</p> <p>а) показателям динамики; б) абсолютным показателям эффекта от хозяйственной деятельности; в) цепным показателям темпов роста; г) относительным показателям эффективности хозяйственной деятельности.</p> <p>113. К внешним факторам, влияющим на величину прибыли организации,</p>	
---	--

<p>относятся:</p> <p>а) объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, квалификация кадров; цены и тарифы на топливо; энергию;</p> <p>б) состояние рынка, цены и тарифы на топливо, энергию, система налогообложения;</p> <p>в) объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, технический уровень производственных фондов, квалификация кадров;</p> <p>г) объем и качество проданной продукции, уровень себестоимости, технический уровень производственных фондов, система налогообложения.</p> <p>114. Эффективность использования основных средств предприятия отражает показатель рентабельности:</p> <p>а) собственного капитала;</p> <p>б) заемного капитала;</p> <p>в) основного капитала;</p> <p>г) оборотного капитала.</p> <p>115. При росте средне-продажной цены изделия, прибыль при прочих равных условиях:</p> <p>а) не изменится;</p> <p>б) уменьшится;</p> <p>в) равна нулю;</p> <p>г) увеличится.</p> <p>116. Прибыль от реализации продукции формируется как:</p> <p>а) разность выручки от реализации продукции и себестоимости продукции;</p> <p>б) выручка от реализации продукции за вычетом коммерческих расходов;</p> <p>в) разность выручки от реализации продукции и операционных доходов и расходов;</p> <p>г) разность между объемом валовой продукции и себестоимостью по смете затрат на производство.</p> <p>117. Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия после уплаты всех налогов, называется:</p> <p>а) налогооблагаемая прибыль;</p> <p>б) балансовая прибыль;</p> <p>в) сальдо внереализационных расходов;</p> <p>г) чистая прибыль.</p> <p>118. Рентабельность капитала предприятия определяется как отношение чистой прибыли к:</p> <p>а) себестоимости продукции;</p> <p>б) заемному капиталу предприятия;</p> <p>в) основным средствам предприятия;</p> <p>г) стоимости имущества.</p> <p>119. Снижение прибыли предприятия является следствием:</p> <p>а) сокращения персонала;</p> <p>б) роста оборачиваемости активов;</p> <p>в) роста себестоимости продукции;</p> <p>г) снижения издержек производства.</p> <p>120. Чистая прибыль предприятия определяется как:</p> <p>а) прибыль от продаж минус себестоимость;</p> <p>б) валовой доход плюс налоги;</p> <p>в) налогооблагаемая прибыль плюс налоги;</p> <p>г) прибыль до налогообложения минус налог на прибыль.</p> <p>121. Задачи ценообразования — это:</p> <p>а) конкретные проблемы и ситуации, постоянно возникающие на всех стадиях и уровнях воспроизводственного процесса, которые могут разрешаться с помощью цен;</p> <p>б) функции, выполняемые ценами;</p> <p>в) конкретные формулы расчета цены;</p> <p>г) инструменты, предназначенные для повышения эффективности воспроизводственных процессов.</p> <p>122. Количество задач, решаемых с помощью цен:</p> <p>а) все ответы верны;</p> <p>б) связано с количеством организаций, функционирующий в стране;</p> <p>в) неограниченно;</p>	
---	--

<p>г) ограничено функциями цен.</p> <p>123. Определение эффективности внешней торговли — это:</p> <p>а) ситуация, возникающая как следствие решения ценами определенных задач;</p> <p>б) условие для выполнения ценами своих функций;</p> <p>в) функция цены;</p> <p>г) задача, решаемая с помощью цен.</p> <p>124. Закупочные цены предназначены для решения следующих задач:</p> <p>а) обеспечение государственных закупок сельскохозяйственной продукции;</p> <p>б) реализация национального проекта в области сельского хозяйства;</p> <p>в) развитие фермерского хозяйства;</p> <p>г) обеспечение воспроизводственного процесса сельскохозяйственных предприятий.</p> <p>125. Нижний предел цены государство устанавливает для решения следующих задач:</p> <p>а) поддержки малых и средних предприятий в условиях конкурентной борьбы с крупными предприятиями;</p> <p>б) обеспечения нормальной прибыли основным производителям продукции;</p> <p>в) решения социальных вопросов для отдельных групп населения;</p> <p>г) пополнения доходной части бюджета.</p> <p>126. Максимизация массы прибыли — это:</p> <p>а) способ учета в цене величины прибыли;</p> <p>б) функция цены;</p> <p>в) задача ценовой стратегии фирмы;</p> <p>г) задача государственной ценовой политики.</p> <p>127. Методология ценообразования — это:</p> <p>а) наиболее общие условия, необходимые для обеспечения нормального процесса формирования, установления и применения цен;</p> <p>б) перечень различных переменных аргументов (условий), которые оказывают влияние на формирование уровня, структуры и динамики цены;</p> <p>в) совокупность методов, правил и технологии формирования цены, отражающих особенности построения конкретных видов цен;</p> <p>г) совокупность принципов, правил и методик формирования цен, используемых участниками процесса ценообразования для решения конкретных задач.</p> <p>128. Принципы ценообразования — это:</p> <p>а) перечень различных переменных аргументов (условий), которые оказывают влияние на формирование уровня, структуры и динамики цены, определяя их повышательную или понижательную тенденцию;</p> <p>б) совокупность способов формирования цен, методов их разработки участниками ценообразования, а также система управления ценами;</p> <p>в) наиболее общие условия, необходимые для обеспечения нормального процесса формирования, установления и применения цен;</p> <p>г) система факторов, влияющих на ценообразование.</p> <p>129. В системе государственных закупок важным принципом ценообразования является принцип:</p> <p>а) неоднозначности принимаемых решений;</p> <p>б) единства процесса формирования цен и контроля их соблюдения;</p> <p>в) ранжирования задач, выполняемых ценами;</p> <p>г) нормирования отдельных элементов цены.</p> <p>130. Методика ценообразования — это:</p> <p>а) форма выражения уровня, динамики и структуры цены;</p> <p>б) различные способы формирования цен;</p> <p>в) совокупность методов, правил и технологии формирования цены, отражающих особенности построения конкретных видов цен в различных отраслях и сферах производства;</p> <p>г) конкретные проблемы и ситуации, постоянно возникающие на всех стадиях и уровнях воспроизводственного процесса, которые могут разрешаться с помощью цен.</p> <p>131. Фактором, способствующим снижению цен, является:</p> <p>а) повышение фондоемкости производства;</p> <p>б) превышение роста производительности труда над ростом оплаты труда;</p>	
--	--

<p>в) снижение фондоотдачи; г) превышение роста оплаты труда над ростом производительности труда. 132. Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении: а) розничной цены потребительских товаров; б) издержек производства и реализации на принципиально новую продукцию; в) отпускной цены на продукцию производственного назначения; г) закупочной цены на сельскохозяйственную продукцию. 133. Спрос на товар с ростом цены: а) повысится; б) все вышеперечисленное верно; в) уменьшится; г) не изменится. 134. Цена, формируемая в результате соглашения между производителем и потребителем — это: а) цена, по которой совершается сделка; б) максимальная цена, которую потребители согласны были бы заплатить за данный товар; в) цена, формируемая на мировом рынке; г) минимальная цена, по которой производители намерены реализовать товар. 135. Основное различие оптовой и розничной цены заключается в: а) категории покупателя, ради которого организована продажа (предприятия или население); б) размере партии продажи товара; в) наличии (отсутствии) розничной торговой организации; г) применении надбавок или скидок. 136. Цены в зависимости от стадий ценообразования классифицируются на: а) розничные цены, контрактные цены, цены на экспортную продукцию; б) отпускные цены изготовителя, цены на импортную продукцию, цены франко-вагон (станция) отправления; в) оптовые цены изготовителя, отпускные цены изготовителя, отпускные цены закупки; г) оптовые цены изготовителя, отпускные цены изготовителя, договорные цены. 137. Показатели, характеризующие эффективность производства молока - это а) среднесуточный прирост ж.м. б) надой на одну корову в) размер шкуры коровы г) молоко, израсходованное на выпойку телят 138. Живая масса животного при откорме возрастает в 100 раз у а) птицы б) коров в) свиней г) овец 139. Высокодоходной отраслью животноводства является: а) скотоводство; б) овцеводство; в) свиноводство; г) птицеводство. 140. Надой молока на одну корову, среднесуточный прирост живой массы скота и птицы, настриг шерсти с одной овцы это показатели: а) экономической эффективности хранения сельскохозяйственной продукции; б) экономической эффективности переработки сельскохозяйственной продукции; в) экономической эффективности производства продукции животноводства; г) экономической эффективности производства товарной продукции растениеводства.</p>	
--	--

По результатам тестирования обучающемуся выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно», согласно следующим критериям оценивания.

Шкала	Критерии оценивания (% правильных ответов)
Оценка 5 (отлично)	80-100
Оценка 4 (хорошо)	70-79
Оценка 3 (удовлетворительно)	50-69
Оценка 2 (неудовлетворительно)	менее 50

